

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) dengan nilai probabilitas sebesar 0,003 yang lebih kecil dari 0,05 (tingkat signifikansi), serta nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($3,080 > 1,666$). Maka, dapat disimpulkan bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Penelitian yang sama dilakukan oleh Gunadi dan Kesuma tahun 2015, serta Hermawan tahun 2012 yang menyatakan bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham.
2. *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Hal ini dapat *dibuktikan* dengan hasil uji parsial (t) dengan nilai probabilitas sebesar 0.046 yang lebih kecil dari 0,05 (tingkat signifikansi), serta nilai t_{hitung} yang lebih besar dari t_{tabel} ($1,970 > 1,666$). Maka, dapat disimpulkan bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham. Penelitian yang sama dilakukan oleh Haryani dan Priantinah tahun 2018, serta Sari tahun 2016 yang menyatakan bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham.
3. *Price Earning Ratio* (PER) tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) dengan nilai probabilitas sebesar 0,414 yang lebih besar dari 0,05 (tingkat signifikansi), serta nilai t_{hitung} yang lebih kecil dari t_{tabel} ($-0,821 < 1,666$). Maka, dapat disimpulkan bahwa variabel *Price Earning Ratio* (PER) tidak berpengaruh terhadap *return* saham. Penelitian yang sama dilakukan oleh Ryadi dan Sujana tahun 2014, serta Carlo tahun 2014 yang menyatakan

bahwa variabel *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif signifikan terhadap *return* saham.

4. *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Price Earning Ratio* (PER) secara bersama-sama berpengaruh terhadap *return* saham. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil uji F dengan nilai prob.(F-Statistic) sebesar 0,029327 yang lebih kecil dari 0,05 (tingkat signifikansi), serta nilai F-Statistic yang lebih besar dari f tabel ($3.179240 > 2.734$). Maka, dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel EPS, NPM, dan PER berpengaruh terhadap *return* saham .

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat dijadikan acuan untuk hasil yang lebih baik. Adapun sarannya yaitu sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya perlu menambah variabel-variabel lain misalnya *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Price Book Value* (PBV) serta variabel-variabel lain yang juga mempengaruhi *return* saham.
2. Penelitian selanjutnya perlu menambah sampel penelitian agar memberikan hasil yang lebih baik.
3. Bagi calon investor yang ingin berinvestasi pada saham, sebaiknya lebih mempertimbangkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *return* saham seperti *Earning Per Share* (EPS) dan *Net Profit Margin* (NPM), karena faktor tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return* saham pada perusahaan yang terdaftar di JII periode 2015-2019