

**ABSTRAK**

**Nur Fanny Yuliana Saputri, 1720210170**, Implementasi *Halal Value Chain* Dalam Usaha Rumah Makan (Studi Pada Usaha Rumah Makan H. Ismun)

Penelitian ini bertujuan (1) Mengetahui bagaimana hubungan halal food dengan halal value chain di rumah makan H. Ismun (2) Mengetahui bagaimana penerapan halal value chain dalam usaha rumah makan H. Ismun.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan *field research*. Lokasi penelitiannya di rumah makan H. Ismun margoyoso jepara. Subyek penelitiannya yaitu pemilik rumah makan h. ismun. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini yaitu: (1) Hubungan *Halal Food* dengan *Halal Value Chain* di Rumah Makan H. Ismun, telah menerapkan pengelolaan yang baik dan sesuai dengan syariah Islam sehingga menciptakan nilai tambah bagi setiap konsumen dan pelanggan yang datang ke rumah makan tersebut, dan juga sudah memberikan dampak yang cukup baik terhadap Rumah Makan H. Ismun dengan sistem pengelolaan yang baik. (2) Implementasi *Halal Value Chain* dalam Rumah Makan H. Ismun, penerapan rantai nilai halal dalam Rumah Makan tersebut telah terjamin kehalalannya, karena disetiap proses operasionalnya sampai ke tangan konsumen benar-benar dijaga kebersihan dan kehalalannya sesuai syariat islam, walaupun dalam rumah makan tersebut belum menerapkan standart dari MUI, tetapi untuk pemasok dagingnya sendiri sudah diawasi oleh dinas peternakan dan juga dinas kesehatan langsung, sehingga konsumen yang membeli makanan dan minuman di Rumah Makan H. Ismun merasa nyaman dan aman.

**Kata Kunci:** *Halal Value Chain, Usaha.*