

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori Terkait Judul.....	8
1. Usaha.....	8
2. <i>Halal Value Chain</i>	13
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berfikir.....	27
D. Pertanyaan Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	32
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32

E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Pengujian Keabsahan Data	35
G. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1. Sejarah Perusahaan	38
2. Gambaran Umum Rumah Makan H. Ismun	39
3. Lokasi Perusahaan	39
4. Struktur Organisasi	40
5. Jam Operasional.....	42
B. Deskripsi Data Penelitian	42
1. Hubungan <i>Halal Food</i> dengan <i>Halal Value Chain</i> di Rumah Makan H. Ismun	42
2. Implementasi <i>Halal Value Chain</i> dalam Usaha Rumah Makan di Rumah Makan H. Ismun.....	45
C. Analisis Data Penelitian.....	54
1. Analisis Hubungan <i>Halal Food</i> Dengan <i>Halal Value Chain</i> Di Rumah Makan H. Ismun.....	54
2. Analisis Implementasi <i>Halal Value Chain</i> Dalam Rumah Makan H. Ismun Margoyoso...	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Jaringan Rantai Pasok	21
Gambar 2.2	Tahapan Rantai Pasok	22
Gambar 2.3	Model Rantai Pasok Halal	23
Gambar 2.4	Kerangka Berpikir	28
Gambar 4.1	Lokasi Rumah Makan H. Ismun	40
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Rumah Makan H. Ismun.....	40
Gambar 4.3	Tahapan <i>Halal Value Chain</i> Rumah Makan H. Ismun.....	45
Gambar 4.4	Model <i>Halal Value Chain</i> Rumah Makan H. Ismun..	46

