

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai pembahasan skripsi terkait dengan judul “Implementasi *Halal Value Chain* Dalam Usaha Rumah Makan (Studi Pada Usaha Rumah Makan H. Ismun)”, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hubungan *Halal Food* dengan *Halal Value Chain* di Rumah Makan H. Ismun, telah menerapkan pengelolaan yang baik dan sesuai dengan syariah Islam sehingga menciptakan nilai tambah bagi setiap konsumen dan pelanggan yang datang ke rumah makan tersebut, dan juga sudah memberikan dampak yang cukup baik terhadap Rumah Makan H. Ismun dengan sistem pengelolaan yang baik.
2. Implementasi *Halal Value Chain* dalam Rumah Makan H. Ismun, penerapan rantai nilai halal dalam Rumah Makan tersebut telah terjamin kehalalannya, karena disetiap proses operasionalnya sampai ke tangan konsumen benar-benar dijaga kebersihan dan kehalalannya sesuai syariat islam, walaupun dalam rumah makan tersebut belum menerapkan standart dari MUI, tetapi untuk pemasok dagingnya sendiri sudah diawasi oleh dinas peternakan dan juga dinas kesehatan langsung, sehingga konsumen yang membeli makanan dan minuman di Rumah Makan H. Ismun merasa nyaman dan aman.

### B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan terkait dengan penelitian ini, adapun sarannya yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan kedepannya Rumah Makan H. Ismun dapat masuk kedalam standart MUI, agar konsumen lebih yakin lagi akan kualitas kehalalan makanan dan minuman yang disediakan di Rumah Makan H. Ismun, terlebih untuk konsumen yang baru pertama kali berkunjung di tempat tersebut, dengan diterapkannya standart MUI bukan hanya konsumen yang akan diuntungkan melainkan juga usaha tempat Rumah Makan H. Ismun itu sendiri.

2. Diharapkan kedepannya Rumah Makan H. Ismun dapat bekerjasama dengan aplikasi online, seperti GoFood, GrabFood. Sehingga memudahkan konsumen dalam membeli makanan dan minuman yang ada di Rumah Makan H. Ismun, mengingat zaman sekraang serba digital, perlu adanya inovasi dalam mengembangkan usaha.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa menambah wawasan mengenai Rumah Makan H. Ismun sehingga mendapatkan informasi yang lebih akurat dan terpercaya. Serta dapat memberikan saran-saran yang lebih baik dan inovatif bagi Rumah Makan H. Ismun itu sendiri maupun peneliti selanjutnya.

