

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Ivan Muhammad, and Desma Husni. "Pengukuran Konsep Amanah dalam Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal Psikologi* 43, no. 3 (2016): 194–206. <https://doi.org/10.22146/jpsi.11233>.
- Al-Baqarah: 168, Al-Qur'an Surat. *Al-Qur'an dan Terjemahnya, Departemen Agama RI*. Syaamil Qu. Indonesia, 2009.
- Annisa, Arna Asna. "Kopontren dan Ekosistem Halal Value Chain." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 01 (2019): 1–8.
- Ariyadi. "Bisnis Dalam Islam." *Jurnal Hadratul Madaniyah* 5, no. 1 (2018): 13–26.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bahri. "Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas) Islamic Entrepreneurship: Implementation of The Concept of Entrepreneurship and Shari." *Moro, Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 1, no. 2 (2018): 67–87. <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/Mr/index>.
- Daryanto, Arief. *Daya Saing dan Rantai Nilai Inklusif Industri Peternakan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2017.
- Fawaid, aminatuz zahrah, Achmad. "Halal Food di Era Revolusi Industri 4.0: Prospek Dan Tantangan Aminatuz." *Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 3, no. 2 (2019): 121–38.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Hasnunidah, Heni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.

- HM, Muh. Said. *Pengantar Ekonomi Islam: Dasar-Dasar dan Pengembangan*. Pekanbaru: SUSKA Press, 2008.
- Menne, Firman. *Nilai-Nilai Spiritual dalam Entitas Bisnis Syariah*. Makassar: Celebes Media Perkasa, 2017.
- Muslihati. “Milenial Sebagai Penggerak Ekosistem Halal Value Chain di Indonesia.” *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)* 1, no. 2 (2020): 45–55.
- Mussry, Jacky. *Markplus On Marketing The Second Generation*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ke-3. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Norvadewi. “Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif) Norvadewi.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2015): 33–46.
- Nugroho, Anis Fuad and Kandung Sapto. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Rohaeni, Yeni, and Ahmad Hidayat Sutawidjaya. “Pengembangan Model Konseptual Manajemen Rantai Pasok Halal Studi Kasus Indonesia.” *Jurnal Teknik Industri* 15, no. 29 (2020): 177–88.
- Satori, Djam’an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Setiawan, Amelia, and Ria Satyarini. “Laporan Identifikasi dan Analisis Value Chain Pada Usaha Kecil,” 2015, 1–22.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Subianto, Pratiwi. “Rantai Nilai Dan Perspektif Kesadaran Masyarakat Muslim Akan Makanan Halal.” *Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAE) Proceeding 2* (2019): 141–46.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Entertif, Interatif, Dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2018.

- Sukirman, Sukirman. “Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20, no. 1 (2017): 117.
- Tambulan, Tulus. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia (Isu-Isu Penting)*. Jakarta: LP3ES, 2012.
- Wijayanti, Titik. *Clear Teamwork Dalam Bisnis Leading and Managing Field Operation Team*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Gramedia, 2015.
- Z, Harmaizar. *Menangkap Peluang Usaha*. Edisi 2. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa, 2008.
- Zebua, Manahati. *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Zein, Ashadi. *Jejak Bisnis Khadijah*. Jakarta: PT Mizan Publika, 2010.

