

ABSTRAK

Irma Jayanti, NIM 1710120004, Pengaruh Media Komik Bab Strategi Dakwah Nabi Muhammad SAW di Makkah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas VII A MTs Al Irsyad Gajah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang motivasi belajar siswa, dan implementasi penggunaan media komik dan pengaruhnya terhadap motivasi belajar siswa kelas VIIA MTs Al Irsyad Gajah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode eksperimen semu dengan desain *Nonequivalent Control Group Design* yang terdapat kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Subyek penelitian ini adalah siswa-siswi kelas VIIA dan VIIB MTs Al Irsyad Gajah tahun pelajaran 2020/2021. Instrumen penelitian yang digunakan terdiri dari angket motivasi belajar siswa sebelum pembelajaran *pretest*, *posttest*, dan angket motivasi belajar siswa sesudah pembelajaran.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan motivasi belajar sebelum pembelajaran yang dihitung menggunakan uji *t* diperoleh $t = -1,179$ dan motivasi belajar siswa sesudah pembelajaran diperoleh $t = 3,5246$, sedangkan hasil belajar dari hasil *pretest* diperoleh $t = 0,1228$ dan hasil *posttest* diperoleh $t = 1,7596$. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penggunaan komik sebagai media pembelajaran dapat menambah motivasi belajar siswa menjadi lebih baik dan hasil belajar siswa menjadi lebih baik dari pada yang tidak menggunakan komik.

Kata kunci : *Komik, Metode Penelitian Eksperimen Semu, Strategi Dakwah, Motivasi dan Hasil Belajar Siswa*