

ABSTRAK

Armita Margahayu, 1640210017, Strategi Komunikasi Kiai dalam Membentuk Akhlak Santri di Pondok Pesantren Wali Songo Ngawen Blora.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk menemukan data tentang akhlak santri di pondok pesantren Wali Songo Ngawen Blora dan strategi komunikasi kiai dalam membentuk akhlak santri di pondok pesantren Wali Songo Ngawen Blora.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis penelitian yaitu penelitian lapangan berupa deskripsi dari lapangan. Subyek penelitian ini terdiri dari kiai pendiri dan pengasuh pondok pesantren, ketua pondok pesantren, ustadz maupun guru yang mengajar, dan santri. Sumber data menggunakan data primer. Sesuai data yang didapat maka teknik pengumpulan datanya yaitu dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Data-data yang telah didapatkan kemudian dianalisis secara interaktif dan terus menerus sampai datanya jenuh dengan menggunakan metode berpikir induktif dan deduktif yang menghasilkan data yaitu pertama, akhlak santri di pondok pesantren Wali Songo Ngawen Blora yang awalnya kurang baik kemudian seiring berjalannya waktu dengan mendapatkan pendidikan agama Islam maka akhlak santri menjadi lebih baik. Kedua, strategi komunikasi kiai yang digunakan dalam membentuk akhlak santri di pondok pesantren Wali Songo Ngawen Blora yaitu menggunakan pendekatan dan mengenal santri, memberi nasehat ataupun masukan yang baik, pemberian ultimatum, pemberian kesempatan untuk berpikir dan dzikir atas kesalahan yang diperbuat, pemberian sanksi atau hukuman terhadap santri yang melanggar, penerapan metode praktik dalam proses pembelajaran, dan juga sosialisasi ketika ada informasi atau peraturan baru.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Akhlak, Pondok Pesantren