

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Akuntabilitas.....	10
2. Pengungkapan (<i>Disclosure</i>).....	12
3. Perbankan Syariah.....	14
4. Kegiatan Bank Umum Syariah.....	18
5. Etika.....	27
6. Etika Bisnis Islam.....	30
7. <i>Ethical Identity Index</i> (EII).....	35
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berfikir.....	41
D. Hipotesis.....	43

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan.....	44
	B. Populasi dan Sampel Penelitian	45
	C. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	47
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
	E. Teknik Analisis Data	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	58
	1. Gambaran Objek Penelitian.....	58
	2. Analisis Data	60
	B. Pembahasan	69
	1. Bagaimana Pengungkapan <i>Islamic Ethical Identity</i> Perbankan Syariah di Indonesia, Malaysia, dan Singapura?.....	69
	2. Adakah Perbedaan Pengungkapan <i>Islamic Ethical Identity</i> pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia, dan Singapura.....	73
	3. Perbedaan Pengungkapan <i>Islamic Ethical Identity</i> Perbankan Syariah di Indonesia, Malaysia, dan Singapura	76
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	85
	B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah di Indonesia (dalam Miliar Rupiah).....	5
Tabel 2.1	Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	18
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Sampel Penelitian.....	46
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 4.1	Indikator Penilaian <i>Islamic Ethical Identit</i> Berdasarkan Index EII.....	60
Tabel 4.2	Jumlah Skor EII yang Diungkapkan Perbankan Syariah di Indonesia, Malaysia, dan Singapura Tahun 2019.....	61
Tabel 4.3	Hasil Rata-Rata Pengungkapan EII Perbankan Syariah di Indonesia, Malaysia, dan Singapura Tahun 2019.....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i> EII di Indonesia, Malaysia, dan Singapura.....	64
Tabel 4.5	Hasil Uji Homogenitas <i>Levene's Test</i> EII di Indonesia, Malaysia, dan Singapura.....	66
Tabel 4.6	Hasil Uji Beda Parametrik <i>One Way ANOVA</i>	67
Tabel 4.7	Hasil Uji Lanjutan <i>Post Hoc Test</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengungkapan <i>Islamic Ethical Identity</i> di Negara Indonesia dan Malaysia tahun 2013-2017	3
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	42
Gambar 3.1	Rumus <i>Ethical Identity Index</i> (EII).....	55

