

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan

Jenis penelitian yang digunakan ialah deskriptif. Dan pendekatan penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Sumaryanto mengemukakan bahwa, metode penelitian kualitatif menyajikan hubungan antara peneliti dengan responden. Data dari metode kualitatif berupa kata-kata, gambar, video dan bukan angka-angka, karena metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif.¹

B. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan penulis di PT Buroq Internusa. Dimana kantor pusat tersebut beralamatkan di kabupaten Jepara, tepatnya yaitu berada di Jl. Shima No. 206 Pengkol, Jepara.

C. Subjek Penelitian

Untuk memperoleh data yang akurat, penulis menggunakan subjek penelitian seorang manajer di PT Buroq Internusa yang bernama Yuni Arista, S.Pd.I.

D. Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Data primer, dimana data diperoleh secara langsung (dari tangan pertama). Dimana diperoleh dari kegiatan wawancara dan observasi secara langsung di PT Buroq Internusa di Jepara.
2. Data sekunder, data yang diperoleh penulis dari sumber buku-buku, jurnal, hasil penelitian, dan lain sebagainya yang berkaitan dengan strategi pemasaran di PT Buroq Internusa di Jepara.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu studi lapangan. Dimana penelitian dilaksanakan secara

¹Totok Sumaryanto, F., *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, (Semarang: Unnes Press, 2007), 76

langsung di PT Buroq Internusa di Jepara, yaitu melaksanakan kegiatan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

F. Pengujian Keabsahan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu untuk keperluan pengecekan sebagai pembanding terhadap data tersebut.² Triangulasi yang digunakan oleh penulis yaitu, melakukan pengecekan dari data yang diperoleh saat wawancara, observasi dan dokumentasi dengan data dokumen yang berkaitan dengan penelitian.

G. Teknik Analisis Data

Analisa data adalah suatu upaya guna mencapai dan menata secara sistematis catatan dari hasil wawancara, observasi, dokumentasi dan yang lainnya untuk meningkatkan pemahaman seorang peneliti tentang kasus yang diteliti, dan menjadikannya sebagai temuan bagi orang lain.³ Teknik analisa data ini mempunyai tujuan untuk menganalisa data penelitian yang sudah terkumpul. Analisis yang penulis lakukan yaitu dengan cara mengelompokkan data, dan menjabarkan data dari kegiatan wawancara, observasi, dan dokumentasi secara sistematis. Kemudian melakukan analisis data tersebut dan membuat kesimpulan.

² Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdabaya, 2007), 330

³ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdabaya, 2007), 183