

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Bandung: Alfabeta, 1997.
- Arista, Yuni, Wawancara oleh penulis, 26 November 2020
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran, Edisi 1, Cetakan 7*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran, Edisi 1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Brosur PT Buroq Internusa
- Buddy, Tabroni, Fahrudin Salim, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan*”, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, Vol 4, No 2, (2019): E-Issn : 2597-3902.
- David, Fred R. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Departemen Agama RI, *Petunjuk Teknis Penyelenggaraan Ibadah Haji*, Jakarta: Departemen Agama, 2011.
- Dokumen PT Buroq Internusa
- Erwandi. *Petunjuk Haji Dan Umrah*. Sulawesi Selatan: Departemen Agama, 2010.
- Fatihudin, Didin, dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Fatimah, Nurul. *Promosi Bisnis Travel Umroh dan Strategi Pemasarannya*. Jakarta: PT Erlangga, 2005.
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Handayani, Reski. *Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah*. Makassar: UIN Alauddin, 2017.
- Herbawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT Glora Aksara, 2012.
- J. Napa, Awat. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Liberty, 1989.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti, 1995.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi Kesatu, Cetakan Ke-3*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Bob Sabran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.

- Kotler, Philip, Dkk. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millennium, Jilid 1, Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Lamazido, M. Aziz. *Strategi Promosi Jasa Perjalanan Haji dan Umroh Melalui Media Website*. Semarang: UIN Walisongo 2016.
- Lupiyoadi, dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarat: Selemba Empat, 2006.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdabaya, 2007.
- Mubarok, M. Husni. *Manajemen Strategi*. Kudus: Stain Kudus, 2009.
- Payne, Adrian. *Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 1993.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Yang Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Sumaryanto F., Totok. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Unnes Press, 2007.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tjiptono, Fandi. *Pemasaraan Jasa*. Yogyakarta: Prentice Hall International, 1993.
- Umar, Husein. *Strategic Management In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Umar, Husien. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2003.
- Undang-Undang Nomor 08 tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umroh
- Vicky Wahyuni dan Alim Murtani, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Umrah (Studi Kasus Pada PT Zam Zam Wisata Islami),” Jurnal FEB, Vol. 1, No. 1, Medan: Universitas Potensi Utama, (2018)
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Zulfadli Hamzah, “Analisis Komparasi Strategi Pemasaran dalam Transaksi Jual Beli Online dan Offline”, Jurnal Rumpun

Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam (FAI) Universitas
Islam, Vol 02, No. 01, Jakarta: Salemba Empat, (2009)

