

ABSTRAK

Muhammad Saifudin, 1710110054. “Pendidikan *Public Speaking* dalam Peningkatan *Life Skill* Santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus”.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan pendidikan *Public Speaking* dalam peningkatan *Life Skill* santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus, meliputi: 1) mendeskripsikan konsep pendidikan *Public Speaking* santri dalam peningkatan *Life Skill* santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus. 2) mendeskripsikan komponen pendidikan *Public Speaking* santri dalam peningkatan *Life Skill* santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus. 3) mendeskripsikan implementasi pendidikan *Public Speaking* dalam peningkatan *Life Skill* santri Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang menggunakan metode deskriptif. Data dan sumber data diperoleh dari data primer, yaitu pengasuh pesantren dan data sekunder yaitu pengurus dan santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus. Teknik dalam pengambilan data melalui wawancara, observasi, dan pengkajian dokumen. Setelah data terkumpul dilakukan analisis dengan menggunakan teknik analisis kualitatif model interaktif, melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan *Public Speaking* dalam peningkatan *Life Skill* santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus, merupakan suatu proses yang sadar dirancang secara sistemik dan sistematis untuk meningkatkan kemampuan, sikap, dan keterampilan bidang *Public Speaking* dalam rangka meningkatkan *Life Skill* santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus, meliputi: 1) konsep pendidikan *Public Speaking* dalam peningkatan *Life Skill* santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus, terdiri dari: a) definisi yaitu proses mendidik, membimbing, dan meningkatkan pengetahuan, sikap, dan keterampilan santri dalam bidang *Public Speaking* agar santri memiliki *Life Skill* dalam bidang dakwah milenial; b) tujuan yaitu untuk mencetak santri yang mempunyai kecakapan hidup dalam bidang *Public Speaking* sebagai bekal dakwah milenial dalam menghadapi era disrupsi dan dapat bersaing dalam dunia kerja; c) nilai karakter khas yaitu nilai religius, nilai kemandirian, dan nilai tanggungjawab; 2) komponen pendidikan *Public Speaking* dalam peningkatan *Life Skill* santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus terdiri dari tujuan, pendidik, peserta didik, jenis kegiatan, materi, media, metode/strategi, dan evaluasi; sedangkan 3) implementasi pendidikan *Public Speaking* dalam peningkatan *Life Skill* santri di Pesantren Entrepreneur Al Mawaddah Honggosoco Jekulo Kudus terdiri dari 3 tahap, yaitu tahap perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Adapun langkah-langkah dari setiap tahapan terdiri dari 3 langkah, yaitu pendahuluan, kegiatan inti, dan penutup.

Kata Kunci: Pendidikan *Public Speaking*, *Life Skill*, Santri