

## ABSTRAK

Aulina Indah Sari, NIM: 1720310113, Analisis Jual Beli *Online* dengan Sistem *Dropshipping* dalam Pandangan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus *Dropshipper* di Situs DropshipAja.com).

Perkembangan internet dan teknologi semakin berdampak pada kehidupan manusia. Salah satu yang semakin berkembang saat ini adalah jual beli *online* sistem *dropshipping*, yaitu dimana pihak yang terlibat atau *dropshipper* bisa berjualan tanpa harus memiliki produk dan tidak perlu mengurus pengiriman. Karena keadaan yang tidak memegang produk inilah yang menjadikan praktik *dropship* rawan terjadi pelanggaran etika. Permasalahan yang terjadi di DropshipAja.com adalah *dropshipper* memasarkan produk hanya melalui gambar yang diberikan oleh *supplier* yang mana gambar tersebut telah melalui proses *editing* sebelumnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sistem *dropship* dan sudah sejauh mana aksioma prinsip etika bisnis Islam telah dijalankan oleh para *dropshipper* di situs DropshipAja.com.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif memakai metode studi kasus yang juga dibantu dengan penggunaan sumber dari literatur terkait masalah penelitian. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel secara acak dengan metode pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dari penelitian yang dilakukan maka diperoleh hasil bahwa praktik *dropship* di DropshipAja.com telah menerapkan rukun dan syarat dalam jual beli dengan baik, namun terkait etika bisnis Islam masih terdapat beberapa praktik yang menyalahi aturan etika. Dari empat indikator yaitu Kesatuan, Kesimbangan, Kehendak Bebas, dan Tanggung Jawab yang dijadikan tolak ukur dalam penelitian ini, masing-masing sudah diterapkan namun ada juga yang penerapannya kurang maksimal. Terjadi pelanggaran etika dalam prinsip Kesatuan yaitu adanya diskriminasi terhadap pembeli dimana produk yang ditawarkan hanya berupa gambar yang telah diedit sehingga tampilannya lebih menarik dibanding aslinya.

Kata Kunci: *Dropship*, *Dropshipper*, dan Etika Bisnis Islam