

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan Munaqosyah	iii
Pernyaataan Keaslian Skripsi	iv
Abstrak.....	v
Motto.....	vi
Persembahan	vii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	vix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Teori Terkait Judul.....	11
1. <i>Dropshipping</i>	11
2. Jual Beli dalam Etika Bisnis Islam.....	16
a. Jual Beli.....	16
b. Etika Bisnis Islam	29
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	45
D. Pertanyaan Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	49
C. Subyek Penelitian.....	49
D. Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Uji Keabsahan Data.....	51

G. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	54
1. Gambaran Singkat DropshipAja.com	54
2. <i>Dropshipping</i> di DropshipAja.com.....	58
B. Deskripsi Data Penelitian.....	60
1. Sistem Bisnis di DropshipAja.com	60
2. Penerapan Etika Bisnis Islam di DropshipAja.com	64
C. Analisis Data Penelitian.....	69
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	84
B. Saran-saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 4.1 Kategori Produk DropshipAja.com	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema <i>Dropshipping</i>	15
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	47
Gambar 4.1 Logo DropshipAja.com	54
Gambar 4.2 Slogan DropshipAja.com.....	55
Gambar 4.3 Rico Huang.....	55
Gambar 4.4 Kategori Produk.....	57

