

DAFTAR PUSTAKA

- “About Me”. -4 Agustus, 2021. <https://www.alona.co.id/about-me/>.
- “App Dropshipaja.com, Cara Mudah Jual Produk Whitelabel”. -27 Februari, 2021. <https://www.dmo.or.id/app-dropshipaja-juala-custom-label/>.
- “Kelebihan DropshipAja, Berbeda dengan Dropship Lainnya”. -4 Agustus, 2021. <https://www.akizaku.com/2018/11/dropship-aja.html?m=1>.
- “Platform Print On Demand Indonesia Dropshipaja.com”. -29 Juni, 2020. <https://live.dropshipaja.com/>.
- Abdullah, M. Maruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo, 2014.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Ahmad Choirunnas, Pesan melalui Facebook Messengers, 15 Juni 2021.
- Ahnaf Silmi Mu'afa, Wawancara oleh Penulis, 27 Juni 2021, transkrip.
- Aksamawanti. “Gharar: Hakikat dan Pengaruhnya Terhadap Akad.” *Syariat Jurnal Studi Al Qur'an dan Hukum*, Vol. V No. 01, Mei 2019: 43-56, 27 Desember 2020, <https://doi.org/10.32699/syariat.v5i01.1184>.
- Al-Aqsyar, Umar Sulaiman. *Fiqh Niat*. Jakarta: Gema Insani, 2006.
- Al-Awani, Taha Jabir. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: AK Group, 2005.
- Amin, A. Riawan. *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Andi Sugito, Wawancara oleh Penulis, 15 Juni 2021, transkrip.
- Apipudin. “Konsep Jual Beli dalam Islam (Analisis Pemikiran Abdu al-Rahman al-Jaziri dalam Kitab al-Fiqh ‘Ala al-Madhib al-Arba’ah.” *Jurnal Islaminomic*, Vol. 5, No. 2, Agustus 2016: 75-85.
- Aprianto, Iwan dkk. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Arhangga, Wawancara oleh Penulis, 26 Juni 2021, transkrip.
- Arwat, Ahmad. *Fiqh Jual-Beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqh Publishing, 2018.

- Asmi, Ismawati dan Srianti Permata. "Tinjauan Etika Bisnis Islamdala Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pusat Kuliner Di Jalan Tondong Kecamatan Sinjai Utara." *Adz Dzahab Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Volume 2, No. 1, 2020: 36-44, 21 Desember 2020, <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v5i1.302>.
- Aziz, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Azizah, Mabarroh. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee." *Humani (Hukum dan Masyarakat Madani)* E-ISSN: 2580-8516 Volume 10 No. 1 Mei 2020: 83-96.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Bariroh, Muflihatul. "Transaksi Jual Beli *Dropshipping* Dalam Perspektif Fiqh Muamalah." *Ahkam*, Volume 4, Nomor 2, November 2016:199-216, 14 Desember 2020, <https://doi.org/10.21274/ahkam.2016.4.2.199.216>.
- Barten, K. *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Beekum, Rafiq Issa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Budiman, Candra. Pesan melali media WhatsApp, 10 Oktober, 2020.
- Candra Budiman, Pesan melalui WatsApp, 10 Oktober 2020.
- Djazuli, A. *Kaidah-Kaidah Fikih*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Efendi, Jonaedi dan Jhonny Ibrahim. *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Depok: Prenada Media Group, 2016.
- Effendi, Syamsul. "Jual Beli Dengan Sistem Transfer Dana Melalui Bank Dalam Pandangan Islam." *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM)*, Vol. 4. No. 3. November 2017: 65-77.
- Estijayandono, Kristianto Dwi dkk. "Etika Bisnis Jual Beli Online Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Volume 3 | Nomor 1 | Januari-Juni 2019: 53-68.
- Fatimah, ST. "Analisis Praktek Tadlis pada Masyarakat Kota Makassar (Studi Lapangan Pedagang Buah-Buahan di Kota Makassar)." *Jurnal Imliah Bongaya (Manajemen dan Akuntansi)*, No. XIX, April 2016: 218-235.

- Fauzia, Ika Yunia. “Akad Wakalah dan Samsarah sebagai Solusi atas Klaim Keharaman Dropship dalam Jual Beli Online.” *Islamica: Jurnal Studi Keislaman* Vol 9 No 2 Maret 2015: 323-343
- Fitria, Tira Nur. “Bisnis Jual Beli *Online (Online Shop)* Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 03 No. 01, Maret 2017: 63-72.
- Hadi, Risvan. “Analisis Praktek Jual Beli *Dropshipping* dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, Volume IV No. 2 Juli - Desember 2019: 231-251.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Hasan, Nurul Fatma. “Konsep dan Implementasi Etika Islam dalam Dunia Bisnis.” *Istithar*, Volume 1 Nomor 1 Januari 2017: 67-81, 25 Desember 2020, <https://doi.org/10.30762/itr.v1i1.940>.
- Hediana, Runto dan Ahmad Dasuki Aly. “Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam.” *Al Mustasfha Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, Vol 3, No 2, 2015: 41-53.
- Hidayat, Enang. *Fiqh Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Holijah. “Asas Kebiasaan Pemberian Uang Panjar dalam Transaksi Jual Beli Era Pasar Bebas.” *Mimbar Hukum*, Volume 31, Nomor 1, Februari 2018:32-42, 27 Desember 2020, <https://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/7261>.
<https://www.alona.co.id/bisnis/bisnis-online-tanpa-modal-dropship-aja/> Diakses pada 18 September 2020.
<https://www.alona.co.id/bisnis/dropshipping-masih-bertahan-di-2020>, Diakses pada 15 November 2020 .
- Husnan, Fathul dan Java Creativity. *Buku Pintar Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Ikit, Aryanto, dan Muhammad Saleh. *Jual Beli dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.
- Indrajit, Richardus Eko. *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis Di Dunia Maya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Ismail, Muhammad. *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002).

- Iswidharmanjaya, Derry. *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Iswidharmanjaya, Derry. *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Jakfar, Muhammad *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Juliana, M. Fathir, dan M.A. Sulthan. “Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro Kecil: Studi Kasus pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat di Bandung Tahun 2017.” *Strategic Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis* Vol 19 No 1 2019: 36-43, diakses 13 Januari 2021, <https://doi.org/10.17509/strategic.v19i1.17663>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online*. <https://kbbi.web.id/jualbeli.html>. 2 November 2020.
- Kariyono. “Implementasi Jual Beli Murabahah dalam Lembaga Keuangan Syariah.” *Tahki*, Vol.XV, No.2, Desember 2019: 222-234.
- Kementerian Agama RI, *Al Qur'an Terjemah Al-Ikhlash*. Jakarta Pusat: Samad, 2014.
- Kementerian Agama RI, *Syamil Quran Yasmina Terjemahan dan Tajwid*. Bandung: Sygma Creative Media Corp, 2014.
- Kominfo.co.id. Diakses 25 Desember 2020.
- Lubis, Suharwadi K. *Etika Profesi Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group, 2012.
- Marginingsih, Ratnawaty dkk. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Mediyana, Sherin dan Hendry Cahyono. “Etika Bisnis Islam dalam Era Bisnis Kekinian (Studi Kasus Kedai Kopi Diskuupi Surabaya).” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* Vol 3 No 2 2020: 210-221.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2002.
- Nida, Khofiyah dan Ashif Az Zafi. “Perspektif Islam terhadap Jual Beli Lelang.” *Al Adl*, Vol. XII No. 2, Juli 2020: 161-177.
- Nugroho, Adi Sulistyono. *E-Commerce: Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: Ekuilbra, 2016.

- Nuraeni, Ani. “Analisis Praktik Dropship Online Dalam Tinjauan Bisnis Islam (Penelitian Pada Toko Tete Jilbab Online Jakarta).” *Al Fatih Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* Volume 2 (1), 2020: 34-56.
- Nurhadi Rahmat, Wawancara oleh Penulis, 5 Juni 2021, transkrip.
- Pitriani, Elpina dan Deni Purnama. “Dropshipping Dalam Perspektif Konsep Jual Beli Islam.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 3. No.2, October 2015: 87-104.
- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Rindra Faizal, Wawancara oleh Penyusun, 6 Juni 2021, transkrip.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Financial Managemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Rohman, Abdur. “Menyoal Filosofi ‘An Taradin Pada Akad Jual Beli (Kajian Hukum Ekonomi Syariah Dalam Transaksi Jual Beli).” *Et-Tijarie Jurnal Hukum dan Bisnis Syariah* Volume 3, Nomor 2, Juli 2016: 34-50.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Ruslan, Rusadi. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Salim dan Syahrums. *Metode Penelitian Kualitatif*, diedit oleh Haidar. Bandung: Ciptaka Media, 2012.
- Salim, Munir. “Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam.” *Al Daulah* Vol 6/No.2/Desember 2017:371-386.
- Sampurno, Wahyu Mijil. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga.” *Journal of Islamic Economics Lariba*. Vol. 2, 2016: 13-18.
- Sarwat, Ahmad. *Ensiklopedia Fikih Indonesia 7 Muamalat*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Shobirin. “Jual Beli dalam Pandangan Islam.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* Vol. 3, No. 2, Desember 2015: 239-261.
- Simal, Abdul Haris. “Pelaksanaan Jual Beli dengan Menggunakan Akad As Salam Ditinjau dari Prinsip *Tabadul Manafi*.” *Tahkim* Vol 15 No 1 Juni 2019: 109-124
- Sitepu, Novi Indriyani. “Prilaku Bisnis Muhammad SAW Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam.” *Human Falah* Volume 3. No. 1 Januari – Juni 2016: 18-33.

- Slamet, Yulius. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2005.
- Suryanto, Venny. "Cukup Disain Saja, yang Lain Serahkan ke DropshipAja.com". 25 Mei, 2019. <https://www.amp.kontan.co.id/news/cukup-disain-saja-yang-lain-serahkan-ke-dropshipajacom>.
- Susiawati, Wati. "Jual Beli Dan Dalam Konteks Kekinian." *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 8, Nomor 2, November 2017: 173-184, 9 Desember 2020, <https://journal-uhamka.ac.id/index.php/jei>.
- Syafè'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Semarang: Pustaka Setia, 2001.
- Syafii, Ahmad. *Step By Step Bisnis Dropshipping dan Reseller*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Yunus, Muhammad Fahmi Rosyadi, dan Gusti Khairina Shofia. "Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Akad Jual Beli dalam Transaksi Online pada Aplikasi Go Food." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol. 2 No. 1 Januari 2018: 134-146.
- Yusanto, Muhammad Islam dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Zabar, Adzan Abdul dan Fahmi Novianto. "Keamanan http dan https Berbasis Web Menggunakan Sistem Operasi Kali Linux." *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)* Vol 4, No. 2, Oktober 2015: 69-74.