

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II     KERANGKA TEORI</b>	
A. Internalisasi Nilai.....	10
1. Pengertian Internalisasi.....	10
2. Pengertian Nilai.....	12
3. Proses Internalisasi.....	14
B. Gusjigang.....	17
1. Pengertian Gusjigang.....	17
2. Nilai dalam Gusjigang.....	20
C. <i>Entrepreneur</i> .....	20
1. Pengertian <i>Entrepreneur</i> .....	20
2. <i>Entrepreneurship</i> Menurut Pandangan Islam..	23
3. Karakteristik <i>Entrepreneur</i> .....	25

	D. Penelitian Terdahulu.....	26
	E. Kerangka Berpikir .....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis dan Pendekatan.....	29
	B. <i>Setting</i> Penelitian.....	29
	C. Subyek Penelitian.....	30
	D. Sumber Data .....	30
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
	F. Pengujian Keabsahan Data .....	33
	G. Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian.....	38
	1. Kelembagaan Pesantren .....	38
	2. Sumber Daya Manusia di Pesantren .....	41
	3. Fasilitas Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah .....	43
	4. Kegiatan Santri dan Program Pembelajaran di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Kudus .....	44
	B. Data Penelitian .....	47
	1. Internalisasi Nilai Gusjigang dalam Membentuk Jiwa <i>Entrepreneur</i> di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Kudus .....	47
	2. Upaya Internalisasi Nilai Gusjigang dalam membentuk jiwa <i>Entrepreneur</i> santri di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Kudus .....	51
	3. Output/Alumni Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah.....	52
	C. Analisis Data Penelitian.....	58
	1. Internalisasi Nilai Gusjigang di Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Jekulo Kudus .....	58

2. Upaya Internalisasi Nilai Gusjigang dalam Membentuk Jiwa *Entrepreneur* Santri Pondok pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah ..... 63
3. Penerapan Nilai Gusjigang Alumni Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah di Masyarakat ..... 66

**BAB V      PENUTUP**

- A. Simpulan..... 69
- B. Saran..... 69

**DAFTAR PUSTAKA**

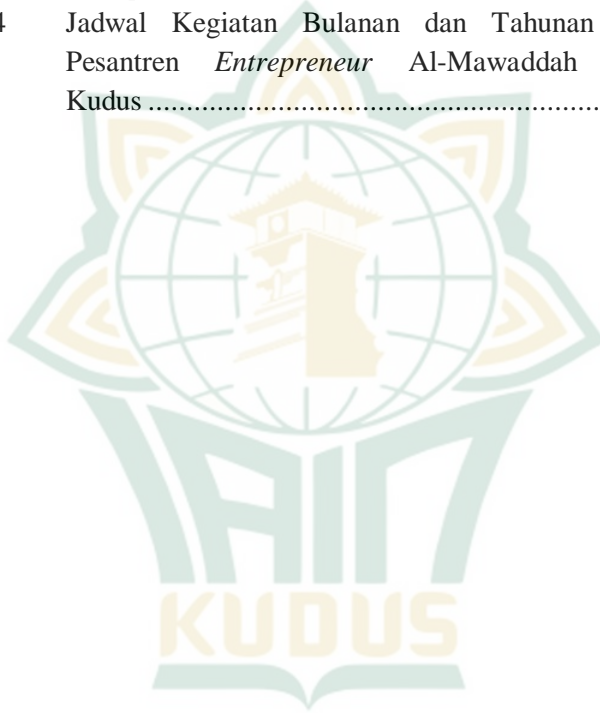
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1	Data Santri dan Asal Daerah.....	42
Tabel 4.2	Jadwal Kegiatan Harian Pondok Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Jekulo Kudus.....	45
Tabel 4.3	Jadwal Kegiatan Mingguan Santri Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Jekulo Kudus.....	46
Tabel 4.4	Jadwal Kegiatan Bulanan dan Tahunan Santri Pesantren <i>Entrepreneur</i> Al-Mawaddah Jekulo Kudus .....	47



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 28

