

**ABSTRAK**

**Eva Nafisatun Nurul Hidayah (NIM; 1710110236) Internalisasi Nilai Gusjigang dalam Membentuk Jiwa *Entrepreneur* Santri di Pondok Pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah.** Skripsi, Kudus; Fakultas Tarbiyah, Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) IAIN Kudus 2021.

Tingginya angka pengangguran terdidik di Indonesia yang merupakan dampak dari banyaknya tenaga kerja yang diarahkan ke sektor formal sehingga tidak tumbuh dan berkembang, oleh karena itu diperlukan langkah dan upaya yang cerdas untuk mengatasinya. Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui internalisasi nilai gusjigang dalam membentuk jiwa kewirausahaan santri melalui kegiatan-kegiatan dan berbagai macam usaha yang ada di pondok pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah Kudus, 2) untuk mengetahui karakter santri yang ada di pondok pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah Kudus, 3) untuk mengetahui capaian dalam internalisasi nilai gusjigang tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode deskriptif, data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sumber data primer diperoleh dari pengasuh pesantren beberapa santri dan alumni pondok sedangkan data sekunder diperoleh dari data dokumentasi dari pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dokumentasi. Setelah data terkumpul dilakukan analisis dengan menggunakan teknik analisis kualitatif melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan

Hasil Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa 1) Internalisasi Nilai Gusjigang di pondok pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah meliputi: a) Penanaman nilai “Gus” yaitu sikap kebersamaan dan kasih sayang, kesederhanaan, hormat dan santun, peduli lingkungan, peduli sosial dan toleransi; b) Penanaman nilai “Ji” yaitu sikap religius, disiplin dan kesungguhan; c) Penanaman nilai “Gang” yaitu kemandirian dan kerja keras, tanggung jawab dan jujur serta kreatif memanfaatkan peluang; 2) Upaya Internalisasi Nilai Gusjigang dalam membentuk jiwa *Entrepreneur* Santri melalui: a) Program Eduwisata; b) Unit Usaha pesantren; c) Motivasi Spiritual Preneur; d) Evaluasi Kewirausahaan. 3) Penerapan nilai-nilai gusjigang alumni pondok pesantren *Entrepreneur* Al-Mawaddah di Masyarakat, yaitu: aspek (gus) terlihat dari keterampilan berkomunikasi dan berperilaku sopan santun terhadap orang yang lebih tua, sedangkan dalam aspek (ji) melalui pengalaman ilmu yang dimiliki pada masyarakat, sementara pada aspek (gang) dibuktikan dengan keberanian para alumni untuk merintis dan memulai usaha mandiri.

**Kata Kunci :** *Internalisasi Nilai, Jiwa Entrepreneur, Pondok Pesantren*