

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAM PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II: KERANGKA TEORI</b>	
A. Humas .....	10
1. Pengertian Humas .....	10
2. Fungsi dan Tujuan Humas .....	13
3. Strategi Humas .....	17
4. Indikator Efektivitas Strategi .....	23
B. Citra .....	25
1. Pengertian Citra .....	25
2. Proses Pembentukan Citra .....	26
C. Humas, Madin dan Dakwah .....	28
1. Humas Madrasah Diniyah .....	28
2. Madrasah Diniyah dan Dakwah .....	36
D. Penelitian Terdahulu .....	39
E. Kerangka Berpikir .....	43
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Pendekatan .....	45
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	46
C. Subjek Penelitian .....	46

D. Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Penentuan <i>Sampling</i> Informan.....	49
G. Pengujian Keabsahan Data .....	50
H. Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Objek Penelitian .....	55
1. Sejarah Berdirinya.....	55
2. Visi dan Misi.....	56
3. Profil Madrasah Diniyah.....	56
B. Hasil Temuan.....	60
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
1. Strategi Humas Madrasah Diniyah .....	74
2. Perubahan Citra Madrasah Diniyah .....	78
3. Indikator Efektivitas Strategi Humas Madrasah Diniyah.....	81
<b>BAB V: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran-Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 4.1 Data Asatidz .....	59
Tabel 4.2 Data Santri.....	59
Tabel 4.3 Data Sarana Prasarana.....	60



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Pembentukan Citra.....	39
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	43
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data.....	50
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	51
Gambar 3.3 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data.....	52
Gambar 3.4 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman.....	54
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	57

