

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dipaparkan sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi humas dalam membangun citra Madrasah Diniyah Al-Azhar Mayong Kidul sebagai penelitian ini mendapatkan kesimpulan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi humas dalam membangun citra Madrasah Diniyah Al-Azhar Mayong Kidul adalah melakukan komunikasi langsung dengan *stakeholder*. Komunikasi dilakukan dari mulut ke mulut agar dapat diterima dengan baik karena madrasah belum memiliki program secara khusus untuk menangani masalah kehumasan.
2. Perubahan citra yang terjadi merupakan perubahan sikap yang dibentuk untuk menciptakan persepsi masyarakat terhadap madrasah. Persepsi juga diciptakan melalui pendekatan yang dibangun anggota madrasah kepada *stakeholder*. Setelah terciptanya persepsi yang baik maka akan tercipta pula citra yang baik.
3. Indikator efektivitas strategi humas dilihat dari seberapa dekat dengan tujuan yang ditentukan. Hal ini terbukti dengan adanya perubahan jumlah santri sesuai tujuan madrasah serta persepsi masyarakat yang muncul mengenai madrasah.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, penulis mencoba memberi beberapa saran agar dapat meningkatkan strategi hubungan masyarakat dalam membangun citra di Madrasah Diniyah Al-Azhar Mayong Kidul, antara lain:

1. Hendaknya humas madrasah berkerjasama dengan lembaga, masyarakat atau orang tua santri untuk memperkenalkan madrasah lebih luas. Serta menerapkan konsep manajemen secara tepat.
2. Hendaknya masyarakat turut membantu dan memberi dukungan dalam pelaksanaan program kegiatan madrasah

dimana setiap kegiatan madrasah tentu selaras dengan harapan masyarakat.

3. Peneliti menyadari banyak keterbatasan dalam penelitian ini, baik ditinjau dari fokus penelitian, waktu pengumpulan data dan keterbatasan dalam membuat konstruksi penelitian, maka diharapkan adanya penelitian selanjutnya yang mengembangkan dan memperdalam kajian dalam penelitian ini dengan variabel lain, seperti aspek motivasi, fisik, kognitif, bahasa dan lainnya.

