

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Teori Komunikasi .....	14
2. Teori Dakwah.....	49
a. Pengertian Dakwah .....	49
b. Unsur-unsur Dakwah .....	50
3. Dakwah Melalui Instagram .....	57
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	59
C. Kerangka Berfikir.....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	63
B. Subyek Penelitian.....	64
C. Sumber Data.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data .....	66
E. Teknik Analisis Data.....	67

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Biografi Ustadz Abdul Somad .....	69
B. Analisis Data Penelitian .....	73
C. Pembahasan.....	81

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	87

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Model (S-R) positif – positif.....	28
Gambar 2.2. Model (S-R) negatif – negatif.....	28
Gambar 2.3. Model Aristoteles .....	29
Gambar 2.4. Model Komunikasi Laswell .....	30
Gambar 2.5. Model Komunikasi Shannon-Weaver .....	31
Gambar 2.6. Model Komunikasi Schram (a dan b).....	35
Gambar 2.7. Model Komunikasi Schram (c) .....	36
Gambar 2.8. Model Komunikasi Newcomb.....	37
Gambar 2.9. Model Komunikasi DeFleur .....	39
Gambar 2.10. Model Komunikasi Westley dan MacLean .....	41
Gambar 2.11. Model Komunikasi Westley dan MacLean .....	41
Gambar 2.12. Model Komunikasi Gerbner .....	42
Gambar 2.13. Model Komunikasi Gerbner .....	43
Gambar 2.14. Model Komunikasi Berlo .....	44
Gambar 2.15. Model Komunikasi .....	45
Gambar 2.16. Model Komunikasi Gudykunst dan Kim.....	47
Gambar 2.17. Model Komunikasi Interaksional .....	48
Gambar 2.18 Kerangka Berfikir.....	62