

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Muhammad. *Memperbaiki Komitmen Dakwah*. Jakarta: Rabbani Pers, 2008.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Alquran, Al Baqarah ayat 30, *Alquran dan Terjemahannya*. Jakarta: Yayasan Penyelenggara dan Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemahan Oleh Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an kementerian Agama Republik Indonesia, 2013.
- Arifin, M. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2000.
- Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Bahtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.1997.
- Basith, Abdul. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2013.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA. 2018.
- Deslima, Yosieana Duli. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Bagi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung" *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung.
- Dewi, Sadiyah. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2015.
- Dinillah, Ulya., dan Aka urnia SF, "Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah", *KAGANGA: Journal of Communication Science* Volume 1, No. 1 (2019), diakses pada 2 Oktober, 2020, <https://jurnal.uts.ac.id/index.php/KAGANGA/article/view/411/319>.
- Fadil, Ahmad Abdi. "Pesan Dakwah Ustadz Abdul Somad Tentang Silaturahmi di Media Sosial Youtube" *Skripsi*, UIN Sunan Ampel, 2020.
- Faizah dan Efendi, Lalu Muchsin. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: KENCANA. 2015.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara. 2019.

- Hanafi, Mochammad. "Model Komunikasi Dakwah Dalam Vidio Klip Salam'Alaikum-Harris Jung" *Skripsi*. UIN Sunan Ampel. 2018.
- Hefni, Harjani. *Komunikasi islam*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2017.
- Hefni, Harjani. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada media, 2003.
- Helmi, Masdar. *Dakwah dalam Alam Pembangunan*. Semarang: CV Toha Putra, 1973.
- https://instagram.com/ustadzabdulsomad_official?igshid=1xon396q0rvws, diakses pada Kamis, Agustus 2021, pada pukul 23:00 WIB.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2010.
- Ismail, A. Ilyas. *Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era milenial*. Jakarta: KENCANA. 2018.
- Ismail, A. Ilyas. *The True Jawa Menggagas Paradikma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta: KENCANA, 2018.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Pengertian Komunikasi*. Diakses di kbbi.web.id/komunikasi pada 15 Desember 2020.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2006.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2009.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2008.
- Munir, M. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana. 2006.
- Mutialela, Ratu. *Konsep dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Naim, Ngainun. *Dasar-Dasar Komunikasi pendidikan*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2011.
- Nasrullah, Rulli. *Komunikasi Antar Budaya Di Era Cyber*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Nurudin. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2016.
- Rustran, Ahmad Sultra., dan Hakki, Nur hakki. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA. 2017.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2011.
- S. Ma'arif, Bambang. *Komunikasi Dakwah Paradikma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.

- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Suparta, Munzier. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Wikipedia, Instagram, Di akses pada jum'at, 12 juni 2020, pukul 22.00 WIB, <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zed, Mustika. *Metode penelitian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Puataka Obor Indonesia, 2014.

