

## ABSTRAK

**Hanif Maghfiroh, 1640210051, Pesan Dakwah dalam Buku Mencari Sebuah Titik Karya Torianu Wisnu (Analisis Wacana), Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), IAIN Kudus, 2021.**

Tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah untuk mengetahui pesan dakwah dalam buku Mencari Sebuah Titik karya Torianu Wisnu. Penelitian ini termasuk penelitian studi kepustakaan. Teknik pengumpulan data yang akan penulis gunakan adalah studi dokumentasi, wawancara dan observasi (pengamatan langsung) terhadap teks yang akan diteliti. Pengambilan sampling informan menggunakan teknik *probability sampling*. Penentuannya menggunakan *simple random sampling*, informan dari penelitian ini adalah salah satu mahasiswi IAIN Kudus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, mahasiswi UIN Sunan Kalijaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, dan juga penulis buku Mencari Sebuah Titik.

Dari keseluruhan cerita hanya dipilih beberapa bab yang memuat pesan-pesan dakwah. Untuk membedah makna dalam buku Mencari sebuah titik ini peneliti menggunakan teknik analisis data berupa analisis wacana milik Teun A. Van Dijk. Jadi setiap data yang terkumpul akan dianalisis berdasarkan metode analisis wacana dengan memberikan interpretasi pada teks. Unit yang dianalisis dalam elemen wacana menurut Teun A. Van Dijk ini ada 3 macam yaitu struktur makro, suprastruktur, dan struktur mikro.

Adapun hasil penelitian ini ditemukan terdapat tiga kelompok pesan yaitu akidah, akhlak, dan syariah. Pesan akidah terdapat dalam sub bab “Randomnya Pemberian Tuhan” dan sub bab “Mencari Sebuah Titik” dengan pesan dakwah tentang takdir, sub bab “Legitimasi Cinta” dengan pesan dakwah tentang jodoh, pesan syaria’ah terdapat dalam sub bab “Kentut yang menyucikan” dengan pesan dakwah tentang bersuci dan pesan akhlak terdapat dalam sub bab “Sisi Lain Idul Fitri” dengan pesan dakwah tentang permintaan maaf, sub bab “Belajar dari Nabi Musa” dengan pesan dakwah tentang tawakkal, dan sub bab “Sang Pemenuh” dengan pesan dakwah Al-Qur’an sebagai pedoman hidup.

**Kata Kunci : Pesan Dakwah, Mencari Sebuah Titik, Analisis Wacana.**