

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, Budi dan Riwan Kusmiadi. “Mengkampanyekan Halal Lifestyle Bagi Mahasiswa”.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif; Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2014.
- Annisa, Arna Asna. “Kopontren dan Ekosistem Halal Value Chain”. *Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 1 (2019).
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2001.
- Chaney, David *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra, 2003.
- Felicia, Fenny, Rianda Elvinawaty dan Sri Hartini. “Kecenderungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfeksionisme Dan Gaya Hidup Hedonistic”. *Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi* 9. no. 3 (2014).
- Hasbullah. *Kapita Selekta Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang : Media Nusa Creative, 2016.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang : Media Nusa Creative, 2016.
- Hesti A, Ativa, Risky Dwi Afriadi, Ceasar Pratama dan Ade Lestari. “Platform Halal Lifestyle dengan Aplikasi Konsep One Stop Solution”. *Falah Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019).
- Ibrahim dan Idi Subandy. *Kritik Budaya Komunikasi, Budaya, Media, Dan Gaya Hidup Dalam Proses Demokratisasi Di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Khotimatuzzahro, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 21 Juni 2021.

- Lailiyah, Nurul. wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, , 22 Juni 2021.
- Lailiyah, Nurul. wawancara oleh penulis, wawancara 3, traskip, 24 Juni 2021.
- Lestari, Fitri dan Duduh Sujana. “Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Costumer Value Survey Pada Hotel Syariah di Bandung”. *Jurnal Indonesia Membangun* 18, no. 2 (2019).
- Lestari, Fitri dan Duduh Sujana. “Pengaruh Halal Lifestyle Terhadap Costumer Value Survey Pada Hotel Syariah di Bandung”. *Jurnal Indonesia Membangun* 18, no. 2 (2019).
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2016.
- Mutafarida, Binti dan Ning Purnama Sariati. “Peran Pesantren Dalam Memenuhi Kebutuhan Industri Halal Life Style”. *Proceeding of International Conference on Islamic Education* 4. (2019).
- Novitasari, Latifah dan Pambudi Handoyo. “Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa URBAN di UNESA”. *Paradigma* 2, no. 3 (2014).
- Parmitasari, Rika Dwi Ayu, Zulfahmi Alwi dan Sunarti. “Peran Kecerdasan Spiritual dan Gaya Hidup Hedonisme dalam Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa di Kota Makassar”. *Jurnal Manajemen, ide, inspirasi (MINDS)*, Vol 5, no 2.
- Patricia, Nesa Lydia dan Sri Handayani. “Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X”.” *Jurnal Psikologi*. Vol 12. No. 1 (Juni 2014).
- Praja, Dauzan Diriyansyah . “Potret Gaya Hidup Hedonisme”, *Jurnal Sociologie* 1, no. 3.
- Sa’adah, Nur. wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 20 juni 2021.
- Sa’adah, Nur. wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 21 juni 2021.
- Sa’adah, Nur. wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 25 juni 2021.

- Saekan, Mukhammad . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset , 2013.
- Sariati, Ning Purnama dan Binti Mutafarida. “Pesantren dan Konsumsi Halal Santri (Studi Kasus di Pesantren Syarif Hidayatullah Rejomulyo Kediri)”. *Prosiding Nasional 2*, (2019).
- Setianingsih, Sri Astuti. “Pengaruh Status Sosisl Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa”. *Skripsi*. Purwokerto: IAIN PURWOKERTO, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta, 2018.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2020.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Suryani, Mardian dan Siti Achira. “Gaya Hidup Hedonisme Dalam Konsumsi Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Isam IAIN Kota Bengkulu)”. *Al-Intaj 5*, no.2 (2019).
- Susanti, D. “Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blackberry”, *Jurnal Manajemen Bisnis 1*. no. 2 (2011).
- Susanto, Angga Sandy. “Membuat Segmentasi Berdasarkan Lifestyle (Gaya Hidup.” *Jurnal JIBEKA 7*, no. 2 (2013).
- Susilo P, L Fauroni. *Menggerakkan Ekonomi Syari’ah dari Pesantren*.Yogyakarta: FP3Y, 2007.
- Syarifah, Nilma. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 21 Juni 2021.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Yacub. *Pondok Pesantren dan Pembangunan Masyarakat Desa*. Bandung: Angkasa, 1984.

Yuliyasinta dan Triana Noor Edwina. “Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Harga Diri”. *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi*.

