

ABSTRAK

Siti Kumaidah, 1720410012, Persepsi Donatur Terhadap Kegiatan Digital Fundraising Dana Sosial Melalui Fintech Crowdfunding Kitabisa.com

Internet menjadi kebutuhan yang paling mendasar bagi manusia pada saat ini. Di Indonesia jumlah pengguna internet mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Kecepatan laju inovasi ini mengakibatkan berbagai perubahan dalam segala aspek kehidupan, salah satunya memunculkan *financial technology* sebagai akses transaksi pembayaran sampai *crowdfunding* berbasis donasi yang dimanfaatkan untuk penggalangan dana social melalui *platform* kitabisa.com. Tujuan penelitian ini adalah *Pertama*, untuk mendiskripsikan secara mendalam tentang pandangan dari donatur terkait kegiatan penghimpunan dana social menggunakan layanan fintech kitabisa.com, *Kedua*, untuk menjelaskan dan mengetahui sikap donatur dalam menggunakan *platform* kitabisa.com sebagai alat penyaluran donasi.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan studi fenomenologis kualitatif untuk memahami fenomena yang sedang terjadi secara alamiah tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian terkait pandangan berfikir dan focus kepada pengalaman. Metode pengumpulan data berdasarkan wawancara, observasi, dokumen, dan triangulasi. Subyek penelitian ini adalah pengguna atau donatur yang pernah berdonasi di kitabisa.com sebagai sasaran penelitian.

Setelah data terkumpul, data dianalisis dengan mereduksi data penyajian data, dan *verification*. Penelitian ini berhasil memperoleh temuan bahwa, Persepsi donatur terhadap digital *fundraising* dana social melalui *fintech crowdfunding* kitabisa.com adalah sangat baik dibuktikan dari 10 narasumber mengemukakan adanya kekuatan *storytelling* yang dituliskan baik dari social media maupun dari aplikasi website sehingga dapat menarik donatur menjadi berempati dengan kesulitan dan urgensi penggalangan dana tersebut. Sehingga sikap yang diberikanpun cukup baik dibuktikan dari 10 narasumber 9 diantaranya menyatakan mendukung, menerima dan mengapresiasi penggalangan dana secara digital dimana 5 berlanjut menggunakan rutin dan 4 tidak menggunakan rutin sedangkan 1 narasumber lain memberikan sikap yang negative dengan menolak adanya penggalangan dana social secara online dan memutuskan tidak lagi menggunakan kitabisa dikarenakan unsur kekecewaan yang dapat menghilangkan rasa kepercayaan.

Kata Kunci: Persepsi, *Fintech*, *Crowdfunding*, *Kitabisa.com*