

ABSTRAK

Mohammad Zulfi Rhomandon (1620310017) Pengaruh Religiusitas dan Metode Workshop Interaktif terhadap Minat Investasi Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN Kudus Angkatan 2016) .

Investasi atau penanaman modal merupakan komponen penentu pengeluaran agregat suatu negara dalam pembangunan ekonomi. Investasi pada pasar modal yang berkembang di Indonesia terbagi atas investasi pasar modal konvensional dan investasi pasar modal Syariah. *Mahasiswa IAIN Kudus sebagai agent of change memiliki peran yang sangat strategis dalam melakukan sosialisasi informasi melalui kegiatan workshop investasi di pasar modal Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk melihat respon dan mengukur pengaruh religiusitas dan metode workshop interaktif terhadap minat investasi pasar modal Syariah.*

Pada penelitian ini mempunyai jenis penelitian lapangan atau bisa disebut *field research* dengan menggunakan pendekatan Kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling*. Pada penelitian ini menggunakan 97 Responden yang berada di lingkup Mahasiswa IAIN Kudus Angkatan 2016. Dengan menggunakan pengujian metode Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji T, analisis regresi bergandapan Uji F dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 21.

Pada hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa pada variable Religiusitas terhadap minat investasi menunjukkan nilai t_{hitung} 2,544 dengan nilai t_{tabel} 1,968 dan nilai p value (sig) 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,544 > 1,968$). Ini berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Variabel Metode Workshop Interaktif terhadap minat investasi menunjukkan nilai t_{hitung} 9,289 dengan nilai t_{tabel} 1,968 dan nilai p value (sig) 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($9,289 > 1,968$), yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Kesimpulannya terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama variabel religiusitas dan metode workshop interaktif terhadap minat investasi pasar modal syariah pada Mahasiswa IAIN Kudus angkatan 2016.

Kata Kunci: *Religiusitas, Metode Workshop Interaktif, dan Minat Investasi Pasar Modal Syariah*