

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Sintha Wahjusaputri. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ahmad, Jumal. 2020. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ali, Muhamad. 2009. “*Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Mata Kuliah Medan Elektronik*” dalam Jurnal Edukasi@Elektro Vol.5 No.1.
- Aqib, Zainal dan Ali Murtadlo. 2016. *Kumpulan Metode Pembelajaran Kreatif dan Inovatif*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Auliya, Hardani, Nur Hikmatul dkk. 2020. *Metode Peneitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Bahri, Syaiful dan Yasdinul Huda. 2019. “*Pengaruh Media Pembelajaran Interaktif terhadap Hasil Belajar KGBT di SMKN 1 Padang*”, Jurnal Voteknika Vol. 7 No. 3, September 2019
- Bakhri, Syaeful. “*Minat Mahasiswa dalam Investasi Pasar Modal*” dalam Jurnal al-Amwal Vol. 10 No. 1.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, Abu dkk. 2016. *HRD Syariah Teori dan Implementasi*. Jakarta: Gramedia.
- Fathurrohman, Ahmad. 2019. Skripsi: “*Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank BNI Syariah Kota Bekasi)*”. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Ferdinand, Agus. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BPPE Universitas Diponegoro.
- Fikri, Hasnul dan Ade Sri Madona. 2018. *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Interaktif*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Ghazali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haris dkk. 2018. “*Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa*” dalam Jurnal KITABAH Vol. 2 No. 02.

- Herminingsih, Anik. 2012. “*Spiritualitas dan Kepuasan Kerja Sebagai Faktor Organizational Citizenship Behavior (OCB)*” dalam *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial* Jilid I Nomor 2.
- Hery. 2021. *Pasar Modal Syariah*. Yogyakarta : Gava Media.
- Huda, Miftahul. 2017. “Pengaruh *Merchandising* dan *Promotion* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Toko Basmalah Sidogiri,” *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)* 4, no. 02.
- Iskamto, Dedi dan Yalihardi. 2017. “*Analisis Peranan Religiusitas terhadap Kepercayaan kepada Perbankan Syariah*” dalam *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2, no. 2. Maqdis.
- Karmila dan Ida Ernawati. 2018. *Pasar Modal*. Yogyakarta : Penerbit KTSP.
- Kholiq, Wildan Rochmatul. 2019. Skripsi: “*Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, dan Pendapatan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi pada Jamaah Ahad Pagi Masjid al Mutaqun Prambanan)*”. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Mahmud, Arif Darmawan. 2017. Skripsi: “*Pengaruh Religiusitas dan Dukungan Sosial terhadap Penyesuaian Diri Mahasiswa Baru Perantau UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*”. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Masrukin. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Pers.
- Mebaroq, Ahmad Syariful. 2017. “Pengaruh Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Perkembangan Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Lampung). Lampung: IAIN Metro.
- Nabilah, Firdariani dan Hartutik. 2020. “*Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah pada Komunitas Investor Saham Pemula*” dalam *Jurnal TARAADIN* Vol. 1 No. 1.
- Nawawi, Ismail. 2020. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur Solikhin, Skripsi: “*Pengaruh Strategi Pembelajaran Interaktif terhadap Minat Siswa dalam Pelajaran Bahasa Arab Kelas V di Madrasah Ibtidaiyah Al-Fattah*”

- Juwana Pati Tahun Ajaran 2015/2016*". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Pravitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Pribadi, Sasmito. 2016. "Kegiatan Workshop dengan Metode Kolaboratif dan Konsultatif sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Guru dalam Menetapkan KKM" dalam Jurnal Ilmiah Mitra Swara Ganesha Vol. 3 No. 1.
- Rhomandon, Mohammad Zulfi. 2021. <https://iainkudus.ac.id/temp/u01/profil.php#> , diakses pada 06 Juli 2021 pukul 22:26.
- Rhomdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. 2018. "Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Layanan, Produk dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah" dalam Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 4(02).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparanto, J.dan Nandan Limakrisna. 2012. *Petunjuk praktis penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi, tesis, dan disertasi edisi 3*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Supard. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Thouless, Robert H. 2000. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.