

ABSTRAK

Nur Sholikhin, (NIM: 1740210104).

Analisis Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far di Chanel Youtube Jeda Nulis Pada Generasi Milenial.

Perkembangan teknologi yang begitu pesat di semua lini membuat media dakwah berkembang menuju ke media digital. Da'i dapat berdakwah melalui rekaman video kemudian di upload di Youtube. Dakwah di Youtube menggunakan video yang menarik, konsisten, kualitas dan kreativitas, agar dakwah tidak monoton dan membosankan. Seperti dakwah digital Habib Husein Ja'far di Chanel Youtube Jeda Nulis yang menawarkan dakwah menarik bagi pengguna media sosial. Dakwah Habib Husein Ja'far tentang realita yang dialami generasi milenial atau anak muda yang *relate* dengan kehidupan sekarang dalam menghadapi masalah terkait agama.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan: (1) Apa saja pesan dakwah Habib Husein Jafar di Chanel Youtube Jeda Nulis. (2) bagaimana respon generasi milenial terhadap dakwah Habib Husein Jafar di Chanel Youtube Jeda Nulis. (3). Bagaimana analisis pesan dakwah Habib Husein Jafar di Chanel Youtube Jeda Nulis. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer diambil dari video youtube dai chanel Jeda Nulis.

Jenis penelitian ini adalah penelitian pustaka dimana dalam analisis datanya digunakan pendekatan kualitatif. metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan dokumentasi. Analisis dalam penelitian ini dimulai dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media youtube sebagai media dakwah yaitu pesan dakwah yang didapat setelah melihat tayangan video Habib Husein Ja'far di chanel youtube Jeda Nulis, dan ada efek dimana pesan yang disampaikan memiliki efek pada para penonton generasi milenial. Dalam penelitian ini juga penulis menemukan pesan dakwah dalam chanel youtube Jeda Nulis yang dibawa Habib Husein Ja'far adalah dengan konsep dakwah islam cinta yaitu islam moderat islam yang damai dan islam yang toleran yang mencakup aqidah, akhlak dan Syariah.

Kata kunci: *Pesan Dakwah, Youtube, Habib Ja'far*