

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Pesan Dakwah.....	7
A. Unsur-unsur Dakwah.....	7
B. Tujuan Dakwah.....	8
C. Media Dakwah.....	9
D. Dakwah.....	16
B. Analisis Isi	17
C. Generasi Milenial.....	19
D. Penelitian Terdahulu	20
E. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	23
B. Subjek Penelitian	24
C. Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Objek Penelitian	28
1.	Sejarah Chanel Youtube Jeda Nulis	28
2.	Profil Habib Husein Ja'far.....	29
3.	Generasi Milenial.....	32
B.	Data Penelitian tentang Pesan Dakwah Habib Husein Jafar.....	34
1.	Pesan Dakwah Habib Husein Jafar.....	34
2.	Data tentang Respon Penonton milenial Youtube Jeda Nulis	39
C.	Analisis Data Penelitian.....	42
1.	Pesan Dakwah Habib Husein Jafar di Chanel Youtube Jeda Nulis Pada Generasi Milenial.....	42
2.	Respon Penonton Para Generasi Milenial terhadap Dakwah Habib Husein Jafar di youtube Jeda Nulis.	62
3.	Analisis Pesan Dakwah Habib Husein Jafar di Chanel youtube Jeda Nulis pada Generasi Milenial.	65
4.	Pesan Dakwah dalam Konsep Religi.....	66
BAB V	PENUTUP	
A.	Simpulan	69
B.	Saran-saran	70
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENELITI		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Gambar kerangka berfikir 22
Gambar 2.2: Alur analisis data Miles dan Huberman 27

