

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmad,Amar. *Dinamika Komunikasi Islam di Media Online*. Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin. 2013.
- Ahmad,Amrullah. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Primaduta. 1983.
- Ali,Hasanudin. *Generasi Millenial Indonesia: Tantangan dan Peluang Pemuda Indonesia*. <https://www.hasanudinali.com> diakses pada 27 maret 2021.
- Al-Munawwar,M.Qomaruddin. *9 Bekal Juru Dakwah*. Jakarta: Qaulan Tsaqila Publisher. 2012.
- Amin,Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah. 2009.
- Aminah dan Roikan. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Prenada Media Grup. 2019.
- Anshari,Endang Syaefuddin. *Wawasan Islam*. Jakarta: Rajawali. 1986.
- Artikel *Millenial Trends* (2016), Yuswohady mengungkapkan bahwa generasi millenial adalah generasi yang lahir dalam rentan waktu awal tahun 1980 hingga tahun 2000, generasi ini sering disebut sebagai Gen-Y.
- Aziz,Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grub. 2009.
- Azwar,Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Bachtiar,Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Ciputat: Logos Wacana Ilmu. 1997.

- Bulaeng, Andi. *Metodologi Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset. 2004.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2012
- Corbuzer, Deddy. *Youtube For Dummies*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer. 2018.
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: Raja Grafindo Persada. 2012
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Fatty Faiqah, dkk. "Youtube sebagai sarana komunikasi Bagi Komunitas Makassar Vidgram", *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 5, No.2, Desember 2016. diakses pada sabtu 27 maret 2021.  
<http://journal.unhas.ac.id/indek.php/kareba/article/view/1905/1063>
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara. 2019.
- Hasanuddin. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Uin Jakarta Press. 2005.  
<http://103.23.20.161/indek.php/komunikasi/article/view/1442>
- Ariandhi. Artikel : *Youtube Sebagai Media Penair di Zaman Modern*.  
<https://www.kompasiana.com> diakses pada hari jumat 26 maret 2021
- <https://www.detik.com/dakwah-digital-habib-husein> diakses pada tanggal 10 Januari 2021.

- Ilaihi,Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Rosdakarya. 2013.
- Jurnal Komunikasi Volume 3. Surabaya. *Jurusan Komunikai dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya*. 2013.
- Kurnia Arofah, “Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Publik”, *Jurnal Komunikasi, Vol.13, No.2, Mei-Agustus 2015*. diakses pada 26 Maret 2021.
- Machfoeld, Ki Moesa A. *Filsafat Ilmu Dakwah dan Penerapannya*. Jakarta: PT Bulan Bintang. 2004.
- Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis*. London:Sage Publication. Second Edition. 1994.
- Media, Laksamana. *Youtube dan Google Video:Mengedit dan Upload Video*. Jakarta: MediaKom. 2009.
- Muchson,M. *Metode Riset Akuntansi*. Depok: Spasi Media. 2017
- Musyaroffah,Umi. *Dakwah KH. Hammam Dja'far dan Pondok Pesantren Pabean*. Jakarta: UIN Press. 2009.
- Prastyo,Arie. Artikel: *Perbedaan dan Pengertian Antara Streaming dan Buffering*. 19 juli 2014 <https://www.arieprastyo.com> diakses pada 27 maret 2021.
- Rofi'udin dan Maman Abdul Djalil. *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: CV.Pustaka Setia. Cet. Kedua. 2001.
- Saleh,Abdul Rosyad. *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: Bulan Bintang. Cet. Kedua. 1986.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu dakwah*. Jakarta:PT Rajagrafindo Persada. 2011.

- Sasono, Adi. *Solusi Islam Atas Problematika Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wahana Ilmu. 1997.
- Soedjono dan Abdurrahman. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 1999.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Tamburaka, Apriadi. *Literasi Media*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 2013
- Wahyu Illaihi dan Munir Muhammad. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media. 2009.
- Yakan, Muna Hadad. *Hati-hati Terhadap Media yang Merusak Anak*. Jakarta: Gema Insani Press. 1998.
- Zuhdi, Ahmad. *Dakwah sebagai Ilmu Perspektif Masa Depan*. Bandung: Alfabeta. 2016.