

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dinar Annisa. "Peran Hanan Attaki Dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan Analisis Isi Atas Video "Kangen" di Youtube", *Jurnal IAIN Samarinda*, vol. 7, no. 1. (2018), 65-74.
- Alamsyah K, Ali. *Pengantar Komunikasi Perubahan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Anggito, Albi dan johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Arikunto, Suharsimi, Suhardjono, Supardi. *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015.
- Asis, Syamsinar. *Aktivis Dakwah, Bukan Sekedar Nama*. Sukabumi: CV Jejak, 2020.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenade Media Group, 2004.
- Bintang, Agung. *Sosial Pedia*. Sukabumi: CV Jejak, 2021.
- Cengara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Eko Agustinova, Danu. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Faizah dan Muchsin Effandi. *Psikologi Dakwah*. Jakarta : Prenadamedia, 2006.
- Farabuana, Puteri dan Febri Nurahmi, "Efektifitas Dakwah Melalui Instagram", *Journal Of Communication*, Vol. 4, No. 1 (2020), 1-16.
- Fatoni, Ahmad. *Juru Dakwah yang Cerdas dan Mencerdaskan*. Jakarta: Penadamedia group, 2019.
- Fatoni, Ahmad. *Juru Dakwah yang Cerdas dan Mencerdaskan*. Jakarta: Siraja, 2019.
- Hafniati. *Moderasi Dakwah Hasan Al-Banna*. Yogyakarta: CV Bintang Surya Madani, 2020.
- Hamzah, Amir dan Mahasiswa KPI. *Dakwah di Masa Pandemi*. Sukabumi: CV Jejak, 2021.
- Hari Tiarto, Eko. *Cara Berdakwah Pemuda Masa Kini*. Sukabumi, CV Jejak, 2019.
- Hasnunidah, Neni. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.

- Hastuti, Rahma, Naomi Soetikno, Pamela Hendra Heng. *Remaja Sejahtera Remaja Nasionalis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2020.
- Helianthusonfri, Jeferly. *Instagram Marketing untuk Pemula*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2020.
- Hiplunudin, Agus. *Politik Era Digital Edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media, 2019.
- Ismail, Nurasiah, dkk, "Pesan Dakwah Tentang Nikah di Media Sosial Instagram", *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol 3, no. 1 (2018), 22-45.
- Jalaludin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 1996.
- Kurniawan, Tufiqurrahman. *Psikologi Hukum Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Luth, Thohir. *M. Natsir: Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Mahmudah, Fitri Nur, *Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas.Ti 8*, Yogyakarta: UAD Press, 2021.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Marhuda, Nifsya Khaira dan Agus Triyono, "Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4, No. 1 (2020), 50-67.
- Mawardi MS. *Sosiologi Dakwah , Kajian Teori Sosiologi, Al-Qur'an*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Mrbambang. *Instagram Handbook*. Jakarta: PT.TransMedia, 2012.
- Mudzakir, Jusuf & Abdul Mujib. *Nuansa-Nuansa Psikologi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Muhammad Munir & Wahyu Ilaihi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Muhtadi. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2006.
- Nabila, Dhifa, Octavia Elvaretta, Ghoniyatu Zahira, M.Aqib Diema Yorenagea Syarief. *Peradaban Media Sosial di Era Industri*. Malang: Intelegensi Media, 2020.

- Natsir, Thohir Luth M. *Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta : Gema Insani Press, 1999.
- Nofrion. *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Nurahmi, Febri dan Puteri Farabuana. “Efektifitas Dakwah Melalui Instagram”, *Journal Of Communication*, Vol 4, No. 1 (2020), 1-16.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Qudratullah & Wandu. *Dakwah dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangan*. Srikaton: Lakeisha, 2021.
- Rahmatiah, St. “Peran Psikologi dalam Proses Dakwah”, *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, Vol.1, No.1 (2014), 1-97.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Rohmadi, Arif. *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2016.
- Saleh, Akhmad Muwafik, Nur Muhamma Abduh Kuswono, Adelienna Noor Sayyid. *Communipreneur: Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0*. Malang: Intelegensia Media, 2020.
- Salim dan Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Saliyo. *Ragam Desain Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D Terapan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kreasi Cendekia Pustaka, 2021.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sodik, Ali & Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sri Nugraheni, Aninditya. *Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi Berbasis Pembelajaran Aktif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Tannady, Hendy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: expert, 2017.

- Thaib, Erwin Jusuf. *Problematika Dakwah di Media Sosial*. Sumatera Barat: CV Icm, 2021.
- Triyono, Agus dan Nifsya Khaira Marhuda. “Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 4, No. 1 (2020)
- Ukm-F Dycres. *Scientific Paper Academy (SPA)*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021.
- Wahid, Abdul. *Gagasan Dakwah Pendekatan Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Wibowo, Adi. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital”, *Jurnal Islam Nusantara*, Vol 03, No. 2 (2019), 339-356.
- Widi Winarni, Endang. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Ptk, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Wijaya, Hengki & Umrati, *analisis data kualitatif teori konsep dalam penelitian pendidikan* Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Yani, Ahmad. *Bekal Menjadi Khatib dan Mubalig*. Jakarta: Gema Insani, 2005.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Yuwanto, Listyo. *Metode Penelitian Eksperimen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Zahra, Fauzia, Ahmad Sarbini, Asep Shodiqin. “Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah”, *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, Vol 1, No. 2 (2016), 60-88.