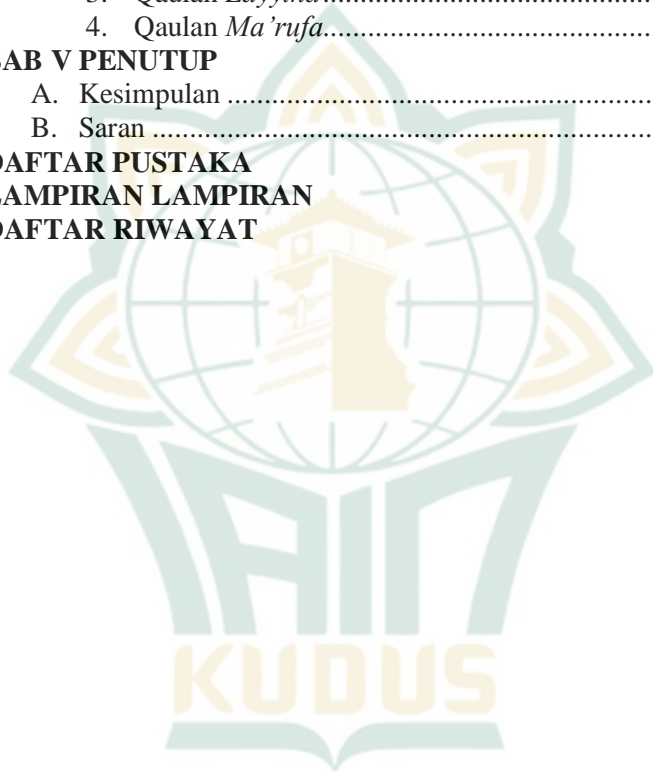


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGEHASAHAN MUNAQOSAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Deskripsi Teori	8
1. Komunikasi Islam	8
2. Konseptualisasi Pemberitaan	21
3. Media Online	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	36
B. Subjek Penelitian	37
C. Sumber Data	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENLITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	42
1. Profil Nu Online	42
2. Konten Dan Fitur Nu Online	45
B. Deskripsi Data Penelitian	47
1. Penerapan Prinsip Komunikasi Qaulan <i>Sadida</i>	47
2. Penerapan Prinsip Komunikasi Qaulan <i>Baligha</i> ...	49
3. Penerapan Prinsip Komunikasi Qaulan <i>Layyina</i> ...	51

4. Penerapan Prinsip Komunikasi Qaulan <i>Ma'rufa</i> ..	53
C. Analisis Penerapan Prinsip Komunikasi Islam Dalam Pemberitaan Covid 19 Pada Situs Nu Online.....	55
1. Qaulan <i>Sadida</i>	55
2. Qaulan <i>Baligha</i>	57
3. Qaulan <i>Layyina</i>	59
4. Qaulan <i>Ma'rufa</i>	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi Data Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Struktur Redaksi NU <i>Online</i>	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	35
Gambar 4.1 Logo NU <i>Online</i>	42
Gambar 4.2 Peluncuran Program Ramadhan <i>NU Care</i> <i>LAZISNU</i> ’ Secara Virtual	48

