

DAFTAR ISI

COVER	i
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Penelitian	5
D.Manfaat Penelitian	5
E.Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A.Landasan Teori	7
1.Fluktuasi Bisnis	7
2.Pertumbuhan Bisnis.....	14
3.Marketing	19
B.Penelitian Terdahulu	27
BAB III Metode Penelitian	
A.Jenis dan Pendekatan Data.....	30
B.Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
C.Sumber dan Jenis Data.....	31
D.Metode Pengumpulan Data.....	31
E.Keabsahan Data.....	32
F.Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
A.Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
1. Profil Perusahaan.....	34
2. Visi dan Misi	35
3. Produk Sanni Fashion.....	35
B.Hasil Penelitian	44
1.Kondisi Usaha Sanni Fashion.....	44
2.Hasil Analisis Marketing Mix pada Sanni Fashion dan Pandangan Ekonomi Syariah.....	45

BAB V PENUTUPAN

A.Simpulan.....	46
B.Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.0 Busana Muslim Anak	37
Gambar 4.1 Jilbab Segi Empat	38
Gambar 4.2 Jilbab Bergo.....	39
Gambar 4.3 Hijab Khalisa	40
Gambar 4.4 Pashmina.....	41
Gambar 4.5 Pashmina Plisket dan Picot.....	42
Gambar 4.6 Mukena Dewasa dan Anak.....	43
Gambar 4.7 Gamis.....	44
Gambar 4.8 Kerajinan Karung Goni	47
Gambar 4.9 Diskon	50

