

BAB V

PENUTUPAN

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang diteliti tentang “**Peningkatan Daya Marketing bagi UMKM di Masa Pandemi (Studi Kasus Konveksi “SANNI FASHION” Desa Purwosari)**”, yaitu:

1. Pada saat terjadinya pandemi, kondisi Sanni Fashion mengalami penurunan dalam pendapatan secara signifikan hampir 50% dari pencapaian hasil tahun sebelum masa terjadinya pandemi.
2. Marketing mix yang dilakukan oleh Sanni Fashion pada masa pandemic dan menurut pandangan syariah tentang hal tersebut sebagai berikut:
 - a. Produk, Sanni Fashion melakukan inovasi dan peralihan produk. Yang mana dalam syariat diperbolehkan bahkan itu termasuk sebuah bentuk ijtihad untuk mempertahankan produk di masa krisis seperti ini.
 - b. Harga, Sanni Fashion memberikan diskon pada waktu-waktu tertentu guna menarik pelanggan. Dalam ekonomi syariah hal ini diperbolehkan tanpa melanggar aturan syariat yang telah ditetapkan.
 - c. Promosi, Sanni Fashion menggunakan dua mekanis yaitu secara langsung dan melalui media. Hal ini juga diperbolehkan dalam syariat dan harus terhindar dari sifat gharar.
 - d. Tempat, Sanni Fashion sejak masa pandemi mulai menggunakan e-commerce untuk memperluas pemasaran. Hal ini juga diperbolehkan karena e-commerce memiliki rukun yang sama dengan jual beli langsung cuman beda tempat saja.

B. Saran

Saran peneliti untuk perusahaan dengan harapan nantinya dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan masukan, disampaikan berikut ini:

1. Melakukan setiap inovasi dan menemukan hal-hal terbaru mungkin terdengar baik, tapi alangkah baiknya melakukan pengembangan di setiap produk yang ada, seperti kualitas

dan harga agar para konsumen tidak hanya menyukai keunikan dan kreatifitas saja namun juga merasa lebih nyaman ketika menggunakan produk tersebut.

2. Memperluas cabang bagian lokal, lebih baik jika memiliki toko sendiri yang memadai di kawasan Kudus. Karena masih sedikit warga Kudus yang mengenal Sanni Fashion. Dan banyak memberikan promosi yang menarik bagi pelanggan bukan hanya bagi usaha cabang saja.

