

## DAFTAR PUSTAKA

- Afida, Afihatus dan M. Taufiq Zamzam.2020. *Perspektif Hukum Islam terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Diskon dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga*.Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 04 No. 02 Desember 2020.
- Amri, Andi. 2020. *Dampak Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia*. Jurnal Brand, Vol. 2 No. 1 Juni 2020.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- “Apa itu Fluktuasi”, jagokata.com. 2 April, 2021. <https://jagokata.com/arti-kata/fluktuasi.html>
- Baits, Ammi Nur.*Permodalan dalam Islam*. Jogjakarta: Pustaka Muamalah. 2018.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA. 2019.
- Busra dkk.*Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET. 2020.
- “Berapa Jumlah UMKM yang terdampak oleh Covid-19”, solopos.com.20 Oktober, 2020.<https://m.solopos.com/26-586-umkm-di-jateng-terdampak-covid-19-paling-banyak-sektor-makanan-1074774>
- “Definisi Modal Usaha dalam Islam”, kompas.com. 28 Maret 2021 <https://www.kompasiana.com/qorystevanyoki/58cc9184da9373f70750bd24/modal-dalam-persepektif-islam>
- Evi, wawancara oleh penulis, wawancara 10, transkrip, 24 Mei 2021
- Dewi, Kurnia dkk.*Manajemen Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. 2019.
- Hakim, Arif.2015. *Peran Pemerintah dalam Mengawasi Mekanisme Pasar dalam Perspektif Islam*.Jurnal Iqtishadiya, Vol. 8 No. 1 Maret 2015.
- Hardilawati, Wan Laura.2020, *Strategi Bertahan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19*. Jurnal Akuntansi dan Ekonomika, Vol. 10 No. 1 Juni 2020.

- Hastuti, Puji dkk. *Kewirausahaan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- “Jenis bidang UMKM di Kudus”, berdesa.com. 10 Oktober, 2020 <https://www.berdesa.com/jenis-jenis-umkm/>
- “Jumlah penduduk Indonesia Saat Ini” <https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/08/06000069/jumlah-penduduk-indonesia-2020> diakses pada tanggal 8 Oktober 2020
- “Jumlah UMKM yang berada di Indonesia”, pajak.com. 8 Oktober 2020. <https://www.online-pajak.com/tentang-pph-final/perkembangan-umkm-di-indonesia>
- “Jumlah UMKM di Kota Kudus”, isknews.com, 30 Oktober 2020. <https://isknews.com/jumlah-umkm-di-kabupaten-kudus/>.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahimy Genteng Banyuwangi. 2017.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama. 2006.
- Komala, Laura dkk. 2020. *Membangun Kreativitas dan Kemandirian Masyarakat di Masa Pandemi COVID – 19*. Vol. 1 No. 2 Mei 2020: 20-24.
- Kurniawati, Annisa Dwi. 2019. *Transaksi E-Commerce dalam Perspektif Islam*. Vol. 02 No. 01 Januari - Juni 2019
- Madura, Jeff. *Introduction to Bussiness (Pengantar Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat. 2004.
- Mahya, Rika. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 24 Mei 2021
- Mardawani. *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA. 2020.
- Mursid, Mardi Chadi dkk. *Menanamkan Inovasi Berbasis Syariah untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal: KHOIRUNNISA. 2019.
- Musmar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA. 2020.

- Muttaqin, Rizal. 2018. *Pertumbuhan Ekonomi dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis, Vol. 1 No. 2 November 2018.
- Nawawi, Ismail. *Fiqih Muamalah Klasik dan Kontemporer: Hukum Perjanjian, Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2012.
- Oktaviani, Eksi. "Analisis Fluktuasi Penjualan Produk Tabungan Gemess pada Koperasi LKMS Ukhuwah Bintang Ihsani Bengkulu". IAIN Bengkulu: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2019.
- "Perkembangan UMKM Konveksi di Indonesia", binus.ac.id. 15 Oktober 2020. <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/perkembangan-bisnis-percetakan-dan-konveksi>
- Pratiwi, Maya Intan. 2020. *Dampak Covid-19 terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM*. Jurnal Ners, Vol. 4 No. 2 Juni 2020: 30-39.
- Pratono, Aluisius Hery. *Ekonomi Perilaku Usaha Kecil; Teori Kewirausahaan, Konsep Perilaku, dan Agenda Penelitian*. Yogyakarta: GRAHA ILMU. 2018.
- Riani, Lilia Pasca. 2018. *Pengaruh Orientasi Proses Bisnis Terhadap Pertumbuhan Usaha Pengrajin Logam di Wilayah Kediri Raya*. Vol. 1 No. 10.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah, Vol. 17 No. 33 Januari - Juni 2018.
- Saryanto. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: Grasindo. 2018.
- Sari, Widya, wawancara oleh penulis, wawancara 7, transkrip, 27 Mei 2021
- Seftarita, Chenny. *Kebijakan Ekonomi Makro dan Siklus Bisnis*. Banda Aceh: Syiah Kuala Universitas Press. 2014.
- Soetjipto, Noer. *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19*. Yogyakarta: Penerbit K-Media. 2020.
- Sugiartha dkk. *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2005.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA. 2016.

- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP. 2011.
- Tanjung, Dewi Sundari. 2019. *Pengaruh Zakat Produktif Baznas Kota Medan Terhadap Pertumbuhan Usaha dan Kesejahteraan, Mustahik di Kecamatan Medan Timur*. Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 5 No. 2 Juli - Desember 2019: 349-370
- Tarjo. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2019.
- Via, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 1 Juni 2021
- Winardi. *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Bandung: TARSITO. 1983.
- Yaumi, Muhammad. *Media dan Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP. 2018.

