

## DAFTAR PUSTAKA

- Ansori, Askhabul, Rindra Yusianto, and Rudi Tjahyono, "Penerapan Manufacturing Cycle Effectiveness (MCE) Sebagai Upaya Perbaikan Efektifitas Produksi Pada CV. Niaga Manunggal", *Jurnal Progam Studi Teknik Industri* Fakultas Teknik Universitas Dian Niswantoro Semarang, (2015): 3
- Arifin, Johan, and Abdul Aziz, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009).
- Assauri, Sofjan, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Azwar, Saifuddin, *Metode Penelitian Psikologi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Cahyani, Utari, "Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami", *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2.1 (2016), 56–70.
- Chozinatul Laily, wawancara oleh penulis, 14 Agustus 2021, wawancara 1, Transkrip.
- Darmawan, Rizal Rahmat, "Analisis Nilai Total Faktor Produktifitas Pada Industri Manufaktur Di Jawa Timur", *JIET (Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan)*, 1.1 (2016).
- David, Fred R, *Strategic Manajement Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 12, (Jakarta: Salemba Empat, 2011).
- Departemen Agama, RI, "*Al-Qur'an dan Terjemahan*", (Bandung: Diponegoro, 2008).
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2012).
- Garrison Ray, H, W Noreen Eric, and C Brewer Peter, *Akuntansi Manajerial* (Terjemahan: A. Totok Budisantoso), Buku 1, Buku 1, Edisi 11, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Hansen, Don R, and Maryanne M Mowen, *Akuntansi Manajemen*, Edisi 7, Buku Satu, Jakarta : Salemba Empat.
- Herjanto, Eddy, *Manajemen Operasi (Operation Manajemen) Analisis dan Studi kasus*, Jakarta: PT. Gramedia, 2007.
- Mubarok, Husni, *Manajemen Strategi*, Kudus: Buku Daros, Dipa Stain Kudus, 2009.
- Mubarok, Muhammad H., *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis dalam Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: Idea Press, 2009.

- Kusumawati, Ratna, "Studi *Just In Time* Untuk Meningkatkan Kinerja Produktivitas Perusahaan," *Jurnal Fakultas Enkonomi Wahid Hasyim Semarang*, (2009): 3.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Maulana, Agus, and Michael Porter, *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri Dan Pesaing*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008).
- Maela Zainun, bidang Pembelian wawancara oleh penulis, 20 Agustus 2021, wawancara 2.
- Muchdarsyah, Sinungan, *Produktivitas Apa Dan Bagaimana*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Mulyadi, *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, Dan Rekayasa*, Edisi Ke-3. Salemba Empat. Jakarta, 2001.
- Nawawi, Hadari, *Manajemen Strategik, Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan dengan Ilustrasi di Bidang Pendidikan*, Yogyakarta : Gadjah Nada University Press, 2005.
- Niode, Idris Yanto, "Analisis Strategi Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage) Sektor Usaha Kecil Menengah Di Kota Gorontalo (Studi Industri Meubel Di Kota Gorontalo)", *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 4.2 (2018), 91–101.
- Nugrahani, Farida, *Metode Penelitian Kualitatif*, Solo: Cakra Books, 2014.
- MEDP, Agustina dkk "Analisa Penerapan Sistem Just In Time Untuk Meningkatkan Efisiensi Dan Produktivitas Pada Perusahaan Industri" , *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12.1 (2007), 135.
- Pearce, John A, and Richard B Robinson, *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, Dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Johanes Sugiarto, and Bambang Munas D, "Membangun Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis Pada Industri Kecil Menengah Tenung Ikat Di Troso, Jepara", *Jurnal Bisnis Strategi*, 25.2 (2016), 171–82.
- Rangkuti, Freddy, *Manajemen Persediaan Aplikasi Di Bidang Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Ratnasari, Dian Chandra, "Analisis Just in Time System Dalam Usaha Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus

- Pada Perusahaan Kecap Cap “KUDA” Tulungagung”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12.2 (2014).
- Rayburn, L Gayle, *Akuntansi Biaya: Dengan Menggunakan Pendekatan Manajemen Biaya*, Edisi 6, Cetakan Pertama, Jakarta: Erlangga, 1999.
- Heizer dan Render, *Profil Perusahaan Global*, Jakarta : Salemba Empat, 2001
- Samryn L.M, *Akuntansi Manajemen : Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*, Edisi I, Kencana Purnada Media Grup, 2012.
- Saputra, N, Muhardi dkk, “Analisis Implementasi Sistem *Just In Time*(JIT) Terhadap Peningkatan Produktivitas Perusahaan pada PT. Ras Jaya”, *Jurnal Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Bandung* (2015).
- Schroeder, Roger, *Manajemen Operasi : Pengambilan Keputusan dalam Fungsi Operasi*, Jilid 2, Edisi 3, Jakarta : Salemba Empat, 1994.
- Semiawan, Conny R., *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta : PT. GRASINDO, 2010.
- Siregar, Budi Gautama, "Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan", *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 3.1 (2017), 39–56.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sujadi, "Konsep Manajemen Strategik Sebagai Paradigma Baru Di Lingkungan Organisasi Pendidikan", *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 3.3 (2011), 18–30.
- Sukendar, Heri, *Penerapan Just In Time Dalam Sistem Pembelian Dan Sistem Produksi*, *Binus Business Review*, 2.1 (2011).
- Supriyono, R A, *Akuntansi Biaya Dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*, Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis (Kiat Dan Proses Menuju Sukses)*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Penerbit Andi, 2014)
- Thahjadi, *JIT Purchasing, JIT Production System Pengaruhnya Terhadap Kinerja Produktivitas*, Yogyakarta : Andi, 2001.

- Tripomo, Tedjo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Bandung: Rekayasa Sains, 2005.
- Umar, Husein, *Business an Introduction* (Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Umi Hafidhoh, wawancara oleh penulis, 25 Agustus 2021, wawancara 4.
- Wima Adiko, Penerapan sistem pembelian *Just In Time* untuk Meningkatkan Efisiensi dan Produktivitas Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 3 no. 10 (2010)

