

ملخص البحث

أحمد رئيس (٢٠١٢، ٢٠١١، ١٧١٠)، تطبيق طريقة أنشطة مكان السوق في تعليم مهارة الكلام في المدرسة الثانوية المبرور ويدونج دماك السنة الدراسية ٢٠٢١/٢٠٢٢ م، البحث العلمي، قدس: قسم تعليم اللغة العربية في كلية التربية الجامعة الإسلام الحكومية بقدس، ٢٠٢١.

الكلمات الرئيسية : أنشطة مكان السوق، مهارة الكلام

يهدف هذا البحث (١) لمعرفة تطبيق طريقة أنشطة مكان السوق في تعليم مهارة الكلام في المدرسة الثانوية المبرور ويدونج دماك. (٢) لمعرفة ما العوامل المساعدة في تطبيق الطريقة أنشطة مكان السوق في تعليم مهارة الكلام في المدرسة الثانوية المبرور ويدونج دماك. (٣) لمعرفة العوامل العائقة في تطبيق الطريقة أنشطة مكان السوق في تعليم مهارة الكلام في المدرسة الثانوية المبرور ويدونج.

هذا البحث هو نوع من البحث الميداني باستخدام نهج نوعي. مصادر البيانات التي يستخدمها الباحثون هي مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية. المخبرون في هذه الدراسة هم مدير ومعلم المواد العربية وطلاب الصف الثامن في المدرسة الثانوية المبرور ويدونج دماك. بينما كانت طرق جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. علاوة على ذلك ، لتحليل البيانات ، أي تقليل البيانات ، وعرض البيانات والتحقق منها أو الاستنتاجات.

فيما يتعلق بهذا البحث ، يمكن استنتاج أن تطبيق أسلوب أنشطة مكان السوق في تعليم مهارة كلام في المدرسة الثانوية المبرور ويدونج. أولاً، يعطي المعلم موضوع درس لكل مجموعة. ثانياً، يتبادل الطلاب المواد مع المجموعات الأخرى. ٢) العوامل المساعدة قسمان : العوامل الداخلية والعوامل الخارجية. العوامل الداخلية تتركب من ذكاء الطلاب و دافع التعلم لدى الطلاب ثم العوامل الخارجية تتركب من مدرس قدير و وسائل الراحة واختيار الطريق و الموضوع و التواصل بين المجموعات. ٣) العوامل العائقة نوعان : العوامل الداخلية و العوامل الخارجية. العوامل الداخلية تتركب من عدم الثقة بالنفس لدى الطلاب و طالب الكسلان ثم العوامل الخارجية تتركب من طالب جالب و خارج الفصل الدراسي يكون الوضع مزدحماً.

ABSTRAK

Ahmad Rois (1710210012) Implementasi Metode Market Place Activity dalam Pembelajaran Maharah Kalam di MTs Al Maburr Wedung Demak Tahun Ajaran 2021/2022, Skripsi, Kudus: Fakultas Tarbiyah Prodi Pendidikan Bahasa Arab IAIN Kudus, 2021.

Kata Kunci : Metode Market Place Activity, Maharah Kalam.

Penelitian yang dilakukan peneliti bertujuan untuk : 1) mengetahui Implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Pembelajaran Maharah Kalam di MTs Al Maburr Wedung Demak. 2) mengetahui faktor pendukung Implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Pembelajaran Maharah Kalam di MTs Al Maburr Wedung Demak 3) mengetahui faktor penghambat Implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Pembelajaran Maharah Kalam di MTs Al Maburr Wedung Demak.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Sumber data yang peneliti gunakan yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Adapun informan dalam penelitian ini yaitu kepala sekolah, guru pengampu mata pelajaran Bahasa Arab, serta siswa kelas VIII di MTs Al Maburr Wedung Demak. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selanjutnya untuk analisis data yaitu reduksi data, *display* data dan verifikasi atau kesimpulan.

Mengenai penelitian ini dapat disimpulkan bahwa 1) Implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Pembelajaran Maharah Kalam di MTs Al Maburr Wedung Demak. Pertama, guru memberikan tema pelajaran setiap kelompok. Kedua, siswa menukar materi dengan kelompok lain. 2) faktor pendukung pada implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Pembelajaran Maharah Kalam di MTs Al Maburr Wedung Demak dibagi menjadi dua, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari intelegensi siswa dan motivasi belajar siswa. Kemudian faktor eksternalnya terdiri dari guru yang kompeten, sarana prasarana, pemilihan metode, materi pembelajaran, serta komunikasi antar siswa. 3) faktor penghambat pada implementasi Metode *Market Place Activity* dalam Pembelajaran Maharah Kalam di MTs Al Maburr Wedung Demak dibagi menjadi dua, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. faktor internal terdiri kurangnya rasa percaya diri siswa, dan rasa malas siswa dalam belajar. kemudian faktor eksternalnya terdiri siswa gaduh dan ramainya suasana diluar kelas.