

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Penulis melakukan penelitian terhadap pesan dakwah yang terkandung pada *channel youtube* Guyonan Santri (periode Juni - Juli 2020) menggunakan proses pengamatan berupa analisis isi (*Content Analysis*) kualitatif. Maka hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat 7 episode yang peneliti dapatkan dan pesan-pesan dakwahnya yang meliputi pesan dakwah akhlak, syari'ah, mu'amalah, dan akidah. Dari episode 158 "Kesalahan Manusia" terdapat pesan dakwah yang terkandung dalam episode ini adalah mengucapkan salam, saling memberi, meminjam barang orang lain dengan izin terlebih dahulu, dan memberitahu sesuatu kebenaran. Lalu episode 1 "Santri Baru mondok" terdapat pesan dakwah yang terkandung dalam episode ini adalah kasih sayang orang tua kepada anaknya, berperilaku baik terhadap guru, saling memberi, kewajiban menuntut ilmu, dan mendahulukan menuntut ilmu agama dari pada ilmu dunia. Lalu episode 160 "Dampak Prasangka" terdapat pesan dakwah yang terkandung dalam episode ini adalah jangan mudah untuk berSuudz Dzon kepada orang lain. Lalu episode 2 "Gak Kerasan Mondok" terdapat pesan dakwah yang terkandung dalam episode ini adalah saling menyayangi, membantu sesama, membaca basmallah dahulu sebelum makan. Lalu episode 3 "Barokah Gus" terdapat pesan dakwah yang terkandung dalam episode ini adalah menghormati orang lain, memberikan nasehat. Lalu episode 4 "Santri Baru Berulah" terdapat pesan dakwah yang terkandung dalam episode ini adalah saling berbagi, membayar kewajiban hutang, dan mengucapkan salam. Lalu episode 5 "Alasan Santri Mondok" terdapat pesan dakwah yang terkandung dalam episode ini adalah Kewajiban menuntut ilmu, dan mendengarkan orang lain saat berbicara.
2. Guyonan santri merupakan salah satu kelompok pelaku dakwah yang memanfaatkan media sosial youtube untuk berdakwah. *Channel Youtube* Guyonan Santri merupakan salah satu *channel Youtube* yang dijadikan sebagai media dakwah untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah di era modern saat ini. Dengan itu dapat disimpulkan dakwah guyonan santri menyampaikan pesan-pesan dakwahnya dengan adegan-adegan

yang berupa episode-episode film di *channel youtube* Guyonan Santri dijadikan sebagai cara untuk menyampaikan isi pesan dakwah kepada khalayak luas, dimana pesan dakwah tersebut dapat diambil dan diterapkan dalam kehidupan masyarakat. *Channel Youtube* Guyonan Santri tergolong sebagai media dakwah The Audiovisual, karena berupa adegan-adegan film yang dapat dilihat dan didengarkan oleh khalayak luas. Media The Audiovisual dapat memudahkan untuk menyebarkan pesan dakwah karena dapat menampilkan gambar dan suara secara bersamaan, sehingga khalayak umum dapat dengan mudah memahami isi pesan yang ingin disampaikan.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan terhadap Pesan dakwah pada *channel youtube* guyonan santri (periode Juni – Juli) beberapa saran kepada :

1. para *da'i* dalam menyampaikan pesan dakwah atau melakukan kegiatan dakwah agar menggunakan media yang tepat sesuai dengan kondisi masyarakat serta tidak melenceng dari syariat Islam sehingga para *mad'u* dapat menerima pesan dakwah dengan mudah, sehingga dapat diterapkan ke dalam kehidupan sehari-hari.
2. Untuk guyonan santri agar dapat mengembangkan dakwahnya di media sosial terutama pada media sosial yang lainnya sehingga akan lebih banyak lagi memotivasi para khalayak terutama para remaja untuk selalu melakukan kegiatan atau hal-hal yang positif.
3. Selanjutnya dengan penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya untuk meneliti hal-hal yang baru yang masih berkaitan dengan dakwah islam namun dengan nuansa yang berbeda tentunya. Penulis berharap untuk peneliti-peneliti selanjutnya agar lebih detail dan spesifik dan memperbanyak episode-episode film yang terdapat di *channel youtube* yang mengandung pesan dakwah agar lebih banyak pula isi-isi pesan penelitian yang disampaikan.