

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, M. Khoirul. “Menangkal Berita Hoax Perspektif Al Qur’an (Studi Komparasi Penafsiran Surat Al Hujjurat: 6 Antara Tafsir Ibnu Katsir Dan Tafsir AL Maraghi,” 2019.
- Adib, Noblana. “Faktor-Faktor Penyebab Penyimpangan Dalam Penafsiran Al-Quran.” *Mawaizh* 8, no. 1 (2018): 1–30.
- Adiprasetio, Justito, Gumilar, Gumgum, Hartoyo, and Nunik Maharani. “Hoax, Reproduksi Dan Persebaran: Suatu Penelusuran Literatur” 1, no. 4 (2017): 271–78.
- Adz Dzahabi, Husain. *Al Ittijahat Al Munhafirah Fi Tafsir Al Qur’an Al Karim*. Edited by Muhammad Abdullah bin Saman. 3rd ed. Mesir: Maktabah Wahbah, 1986.
- Aisyah, Siti, Julia T Pantow, and Ferry V.I.A Koagouw. “Peran Media Online Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa SMK Negeri 1 Manado.” *Acta Diurna* IV, no. 4 (2015).
- Aksin, Nur, and Sunan Baedowi. “Berita Bohong (Hoax) Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Informatika UPGRIS* 6, no. 1 (2020).
- Baghawi, Muhyi as Sunnah Abi Muhammad al Husain bin Mas`ud al. *Ma`alim at Tanzil Juz 6*. Riyadh: Daar Thayyibah, 1411.
- Bahri, Andini Nur. *Diklat Jurnalistik Online. Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*. Vol. 1, 2019. http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chckhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGEN A.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Anang Sugeng Cahyono, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia,” n.d., 140–57.

- Darminto, Riski Purwo. “Fungsi Media Online Dan Manfaatnya Bagi Pengembangan Pesan Dakwah Kepada Publik (Studi Media Online Di Lampung),” 2017.
- Fikriyati, Ulya. “Evolusi Madrasah Tafsir Al- Qur ’ an Di Mesir : Penelusuran Era Dan Tipologi Media.” *Mashdar* 2, no. November (2020): 125–42.
- Gafar, Abdoel. “Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran” 8, no. 2 (2008): 36–43.
- Ghayyumi, Athif bin Abdul Mu`iz al. *Tarikh Al Inhiraf Fi Tafsir Al Qur`an*. 1st ed. Maktabah Thariq al Mushlih, 2012.
- Gunawan, Sahrul. “Peran Media Online Detik.Com Di Kalangan Civitas Akademik FDK UINAM,” 2017.
- Gustam, Rizky Ramanda. “Karakteristik Media Sosial Dalam MembentukBudayaPopuler Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan” 3, no. 2 (2015): 224–42.
- Hairul, Moh. Azwar. “Tafsir Al-Qur’an Di YouTube (Telaah Penafsiran Nouman Ali Khan Di Channel Bayyinah Institute Dan Quran Weekly).” *Jurnal Ilmu Al Qur`an Dan Tafsir* 2, no. 2 (2019): 89–106.
- Hairul, Moh Azwar. “Tafsir Al-Qur’an Di YouTube (Telaah Penafsiran Nouman Ali Khan Di Channel Bayyinah Institute Dan Quran Weekly).” *Al Fanar* 2 (2020): 89–106.
- Hasibuan, E. B. “Menguasai Internet Plus Pembuatan Web,” 2019.
- Juditha, Christiany. “Interaksi Komunikasi Hoax Di Media Sosial Serta Antisipasinya Hoax Communication Interactivity in Social Media and Anticipation” 3, no. 1 (2018): 31–44.
- Lufaefi. “Penyimpangan-Penyimpangan Dalam Penafsiran Al-Quran Dan Efek Negatifnya Pada Aqidah Umat.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Ushuluddin* 17, no. 2 (2018): 126–36.

<https://doi.org/10.18592/jiu.v17i2.2291>.

Lukman, Fadhil. “Tafsir Sosial Media Di Indonesia” 2 (2016): 117–39.

Mabrur. “Era Digital Dan Tafsir Al Qur ’ an Nusantara : Studi Penafsiran Nadirsyah Hosen Di Media Sosial” 2 (2020): 207–13.

Maulana, Lutfi. “KITAB SUCI DAN HOAX : PANDANGAN ALQURAN DALAM MENYIKAPI BERITA BOHONG.” *Jurnal Ilmiah Agama Dan Sosial Budaya* 2, no. October (2017): 209–22. <https://doi.org/10.15575/jw.v2i2.1678>.

Mubarak, Muhamad Fajar. “Digitalisasi Al-Qur ’ an Dan Tafsir Media Sosial Di Indonesia.” *Iman Dan Spiritualitas* 1, no. 1 (2021): 110–14.

Muhammad, Wildan Imaduddin. “Facebook Sebagai Media Baru Tafsir Al Qur`an Di Indonesia (Studi Atas Penafsiran Al Qur`an Di Indonesia),” 1994.

Muniroh, Leny, Hurriyaturrohma, and Asti Marlina. “Manfaat Penggunaan Media Sosial Terhadap Peningkatan Penjualan Tas Pada Pengrajin Tas Di Ciampea.” *Jurnal Ilmiah Inovator* 9, no. 2 September (2017).

Nafisatuzzahro`. “TAFSIR AL- QUR ’ AN AUDIOVISUAL DI CYBERMEDIA : Kajian Terhadap Tafsir Al- Qur ’ an Di YouTube Dan Implikasinya Terhadap Studi Al- Qur ’ an Dan Tafsir,” 2016.

Nasrullah. “Pengertian Media Sosial,” no. 2008 (2016): 7–24.

Nirwana, Andri. “Penyimpangan Penafsiran Dari Zaman Klasik Hingga Zaman Now.” *Bidayah: Studi Ilmu Keislaman* 9, no. 1 (2018): 89–100.

Nuralvi. “Metodologi Al Qur`an Dalam Website,” n.d.

- Nurfadilla, D. “Jurnalistik Media Online,” 2017.
- Nurkarima. “Landasan Teori Penggunaan Media Sosial,” n.d., 11–48.
- Nurkinan. “Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional.” *Jurnal Politikom Indonesiana* 2, no. 2 (2017): 28–42.
- Parisi, Salman. “Penyimpangan Dalam Tafsir Al-Qur’an.” *Hikmah Journal of Islamic Studies* 15, no. 2 (2020): 116. <https://doi.org/10.47466/hikmah.v15i2.138>.
- Razi, Fakhruddin Ar. *Mafatihul Ghaib* 25. 25th ed. Beirut: Daar Al Fikr, 1981.
- . *Mafatihul Ghaib* 26. Beirut: Daar Al Fikr, 1981.
- Sabry, Muh Sadik, and Muhammad Darwis Ridwan. “WAWASAN AL-QUR’AN TENTANG HOAKS (Suatu Kajian Tafsir Tematik).” *Tafsere* 6, no. 2 (2018): 41–66.
- Saifullah, Muhammad. “HERMENEUTIKA ALQURAN VIRTUAL : Kajian Atas Penafsiran Alquran Nadirsyah Hosen Di Facebook , Twitter , Telegram , Dan Website,” 2019.
- Saputri, RN. “Media Online Sebagai Media Komunikasi Massa,” 2017.
- Sativa, Dian. “Media Online Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi,” 2010.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.” *Jurnal Humaniora* 16, no. 2 (2016): 1–7.
- Setiyanto, Danu Aris. “Hoaks ; Teks Dan Konteks Dalam Al Qur’an.” *Indonesian Journal of Religion and Society* 01, no. 01 (2019): 1–11.

- Sirajudin, and Ermawati. "BERITA HOAX DALAM PERSPEKTIF AL QUR'AN." *Tajdid* 17, no. 1 (2018): 27–50.
- Sugiyono, 2018, "*Metode Penelitain Kualitatif* (Untuk Penelitian Bersifat: Eksploratif, Enterpretatif, Interaktif dan Konstruktif)". (Bandung: ALFABETA).
- Syahrastaniy, Abu Al Fath bin Abdul Karim bin Ahmad Asy. *Al Milal Wa An Nial Juz 1*. 2nd ed. Beirut: Daar al Ma`rifah, 1975.
- Syahrastaniy, Abu Al Fath bin Abdul Karim bin Ahmad Asy. *Al Milal Wa An Nihal Juz 2*. 2nd ed. Beirut: Daar al Ma`rifah, 1975.
- Widada, Cahyana Kumbul. "Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan." *Journal Of Documentation and Information Science* 2, no. 1 Maret (2018): 23–30.
- Yusuf, Muhammad Fahrudin. *JURNALISME ONLINE Konsep, Teori, Praktik Dan Analisis Komparasi Bias*. Edited by Kastolani. 2020th ed. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga, 2020.
- Zahra, Nafisatuz. "Transformasi Tafsir Al-Qur'an Di Era Media Baru: Berbagai Bentuk Tafsir Al-Qur'an Audiovisual Di YouTube." *HERMENEUTIK* 12, no. 2 (2019): 32. <https://doi.org/10.21043/hermeneutik.v12i2.6077>.