

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	9
1. Manajemen	9
2. Strategi Promosi	13
3. Strategi Kualitas Jasa	23
4. Strategi Harga	33
5. Teori Pengambilan Keputusan	38
6. Teori Konsumen	44
B. Penelitian Terdahulu	46
C. Kerangka Berpikir	50
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Sumber Data	53
C. Setting Penelitian	53
D. Subyek Penelitian	54
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Uji Keabsahan Data	56
G. Teknik Analisis Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
1. Profile dan Sejarah Singkat Jasa Rias Ageftia Makeup	64
2. Struktur Organisasi Jasa Rias Ageftia Makeup .	65
3. Visi dan Misi Jasa Rias Ageftia Makeup	67
4. Letak Geografis Jasa Rias Ageftia Makeup	67
B. Deskripsi Data Penelitian	67
1. Implementasi Strategi Promosi, Kualitas Jasa dan Harga yang Dilakukan Jasa Rias Ageftia Terhadap Calon Konsumen dalam Memilih Jasa Rias Ageftia Grobogan	68
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Jasa Rias Ageftia Di Grobogan di Jasa Rias Ageftia Grobogan	79
3. Kendala Yang Dihadapi Dan Solusi Yang Dilakukan Oleh Pelaku Usaha Jasa Rias Ageftia Di Grobogan Di Grobogan	82
4. Tinjauan Bisnis Syariah pada Strategi Promosi, Kualitas Jasa Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Rias Ageftia Makeup di Grobogan	86
C. Analisis Data	91
1. Implementasi Strategi Promosi, Kualitas Jasa Dan Harga Yang Dilakukan Jasa Rias Ageftia Terhadap Calon Konsumen Dalam Memilih Jasa Rias Ageftia Grobogan	91
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pemilihan Jasa Rias Ageftia Di Grobogan di Jasa Rias Ageftia Grobogan	96
3. Kendala Yang Dihadapi Dan Solusi Yang Dilakukan Oleh Pelaku Usaha Jasa Rias Ageftia Di Grobogan Di Grobogan	97
4. Tinjauan Bisnis Syariah pada Strategi Promosi, Kualitas Jasa Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Jasa Rias Ageftia Makeup di Grobogan	99

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	102
B. Saran	103

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	43
Gambar 4.1	5

