

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Faisal, *Strategi Menurut Para Ahli*, Bandung: Angkasa, 1984.
- Alma Buchari, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Barkatulah, Abd alim. *Hukum Perlindungan Konsumen (Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran)*. Bandung: Nusa Media, 2008.
- Barry, Render, and Jay Heizer, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi: Operations Management*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Besterfield Dale H, Carol Besterfield, Glen H. Besterfield, Mary Besterfield, *Total Quality Management. Third Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Pearson Education International*, 2003.
- Boedi Abdullah, and Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Daud Denny, "Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada PT. Bess Finance Manado", *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1.4 (2013).
- Departemen Agama, RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: Diponegoro, 2008.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Hadi Sholikul, "Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah", *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 1.2 (2019), 175–93.
- Hayani Nurahmi, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012).
- Hendratmoko, Budi Istiyanto C, dan Hestin Mutmainah, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta", *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 14.2 (2015).
- Herry Widagdo, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang", *Ilmiah STIE MDP*, 1 (2008).
- Jamayah and Susianto, "Analisis Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Dalam Menarik Minat Masyarakat Pada PT. Bank Sumut Syariah KCPSY Marelان Raya", *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1.1 (2020), 773–83.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat (Buku 1), Indonesia, 2001.
- Karim A, Adiwarman, *Bank Islam: Analisis Fiqih Dan Keuangan*, (Edisi Kelima), Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

- Kartajaya Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Marketing* (Gramedia Pustaka Utama, 2002).
- Kasmir Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Kencana Surya, "Analisis Strategi Penetapan Harga SKM Clothing", *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 2019, 1003–11.
- Kotler Philip and Gary Armstrong, *Principios de Marketing* (Pearson Prentice Hall, 2007).
- Kotler Philip and Garry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler Philip and Garry Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 12, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, (Jakarta, 2008).
- Kotler Philip and Garry Armstrong, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, 2021.
- Kotler Philip, James C Makens, John T Bowen, and Seyhmus Baloglu, *Marketing for Hospitality and Tourism* (Pearson Education, 2018).
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, 2008.
- Kuncoro Mudrajad, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, 2006.
- Lubis, Ali Musa, "Konseling Islami Dan Problem Solving", *Riyah: Jurnal Sosial Dan Keagamaan*, 1.02 (2016), 110–22.
- Lukitaningsih, Ambar, "Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran", *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13.2 (2013), 116–29.
- Maharani, Nina, "Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung", *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa)*, 12.1 (2015), 59–75.
- Martini, Tina, "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic", *Jurnal Penelitian*, 9.1 (2015).
- Mongi, Lidya, Lisbeth Mananeke, and Agusta Repi, "Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado", *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1.4 (2014).
- Munawaroh, Munjiati, "Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pada Industri Pendidikan Di Yogyakarta", *Jurnal Siasat Bisnis*, 2005.
- Nasution, A Z, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Diadit Media, Jakarta, (2002).
- Nugrahani, Farida, *Metode Penelitian Kualitatif*, Solo: Cakra Books, 2014.

- Nuryadin, Muhammad Birusman, "Harga Dalam Perspektif Islam", *Jurnal Mazahib*, 4.1 (2007), 90.
- Ogianto, and Abdul Rahman, "Analisis Minat Konsumen Terhadap Jasa Salon Abe Di Kota Manna", *Ekombis Review*, 2.1 (2014), 43071.
- Pembinaan, Pusat, Pengembangan Bahasa, Indonesia. Departemen Pendidikan, Kebudayaan, Balai Pustaka, and PN., *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1991)
- Putriandari, Aulia Siwi, and Idris Idris, "Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Telkom Speedy Di Semarang", (Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2012).
- Robot, Juwita Mariska, "Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3.3 (2015).
- Sanistasya, Poppy Alvianolita, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan Britama Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Samarinda", *Growth*, 2011, 28–261.
- Santoso, Krestiwawan Wibowo, Handoyo Djoko Waluyo, and Sari Listyorini, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang", *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3.1 (2014), 95–105.
- Sauri, Supian, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Anggota Di Pusat Koperasi Syariah Alkamil Jawa Timur", (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2016).
- Schiffman, Leon G, and Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, 2020.
- Setyarko, Yugi, "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online", *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 5.2 (2016), 128–47.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Edisi Revisi, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2006.
- Sondang, Siagian P, "Managemen Strategi", (Bumi Aksara: Jakarta, 2004)
- Strauss, Anselm, and Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Subagyo, Ahmad, *Marketing In Business*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Subianto, Totok, "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3.3 (2007), 165–82.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, (Bandung: CV. Andi Offset, 2016).

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta, CV, 2013.
- Supriyono, R A, *Akuntansi Biaya Dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju Dan Globalisasi*, Yogyakarta: BPF, 2002.
- Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Penerbit Andi, 2014)
- Suyanto, Muhammad, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia* (Penerbit Andi, 2007).
- Tasruddin, Ramsiah, "Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif", *Jurnal Al-Khitabah*, 2.1 (2015), 107–16.
- Tehuayo, Erlinda, "Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon", *Soso-Q: Jurnal Manajemen*, 6.2 (2018).
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, (Malang, 2011).
- Triyono, *Manajemen Pemasaran* (Deepublish, 2019).
- Umar, Husein, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Wandikbo, Yakob, T Tumbel, and L F Tamengkel, "Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek Cbr 150cc Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa Kec. Kalawat Maumbi Kab. Minahasa Utara", *Acta Diurna Komunikasi*, 2.2 (2013).
- Weenas, Jackson R S, "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta", *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1.4 (2013).
- Wibowo, Dimas Hendika, and Zainul Arifin, "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29.1 (2015), 59–66.
- Widyastuti, Sri, *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, 2017.
- Wawancara, Ageftia Makeup, Pengelola Jasa Rias Ageftia Makeup.
- Wawancara, Asyifa, Pelanggan Di Salon Jasa Rias Ageftia Makeup.
- Wawancara, Gesta, Team Rias Ageftia Makeup.
- Wawancara, Ibu Harni, Masyarakat Yang Tinggal Disekitar Salon Jasa Rias Ageftia Makeup.
- Wawancara, Ikha, Anggota Pelatihan Tata Kecantikan Jasa Rias Ageftia Makeup.
- Wawancara, Kristiani, Pelanggan Dari Jasa Rias Ageftia.
- Wawancara, Lailatul Hidayah, Karyawan Dari Jasa Rias Ageftia.
- Wawancara, Luluk Khabibah, Pelanggan Dari Jasa Rias Ageftia Makeup.

Wawancara, Milati Azka, Pelanggan Dari Jasa Rias Ageftia Makeup.

Wawancara, Nanda Yuniar, Team Rias Dari Jasa Rias Ageftia Makeup.

Wawancara, Risma, Pelanggan Dari Ageftia Makeup.

Wawancara, Sevin Anggi, Pelanggan Dari Jasa Rias Ageftia Makeup.

Wawancara, Yuni Wahyunia, Pemilik Jasa Rias Ageftia Makeup.

Wawancara, Zulaikha, Pelanggan Dari Jasa Rias Ageftia Makeup.

Wawancara, Nurul Aeni, Anggota Pelatihan Tata Kecantikan Jasa Rias Ageftia Makeup.

Wawancara, Yuli Puspita, Pelanggan Dari Jasa Rias Ageftia Makeup.

