

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai implementasi strategi promosi, kualitas jasa, dan harga yang dilakukan oleh jasa rias Ageftia, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi yang dilakukan rias Ageftia make up sebagai pelaku usaha adalah dengan melakukan promosi melalui sosial media karena pada era sekarang sosial media adalah sebuah perantara yang paling luas jangkauannya. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, mayoritas client merasa puas dengan kualitas jasanya dengan hasil riasan dan fasilitas-fasilitas yang diberikan oleh jasa ageftia make up, akan tetapi terdapat kelemahan pada jasa ini yaitu kurangnya tenaga yang membantu dalam melayani client. Dari segi harga jasa ageftia make up ini bervariasi, penentuan harga pun atas persetujuan kedua belah pihak selama tidak memberatkan client dan tidak merugikan pihak jasa. Pelayanan atau fasilitas akan disesuaikan dengan penawaran harga client.
2. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi konsumen dalam memilih jasa Ageftia Makeup, antara lain 1) promosi yang menarik, hal ini dilakukan dengan menggunakan foto dan video yang bagus saat melakukan promosi. 2) variasi-variasi makeu up dan banyaknya pilihan busana yang diberikan oleh Jasa Ageftia Makeup. 3) hasil makeup yang maksimal dan elegan.
3. Kendala-kendala yang dihadapi oleh jasa Agefti Makeup yaitu, 1) dilarangnya promosi dengan memaku banner dipohon, solusi dari kendala ini adalah menyebarkan brosure di tempat-tempat umum. Kendala selanjutnya adalah brosur yang terabaikan, solusi dari kendala ini adalah dengan menggunakan jasa endors dari para influencer untuk mendapatkan perhatian masyarakat. Yang selanjutnya adalah kendala saat listrik padam yang menyebabkan koneksi internet (wifi) hilang, hal ini dihadapi dengan mengganti dengan data seluler saat listrik padam dan juga menggunakan bantuan lampu yang menggunakan baterai saat merias supaya

tetap maksimal dalam pencahayaan. Terakhir, kendala perlengkapan yang rusak, namun hal ini sudah teratasi karena jasa Ageftia makeup memiliki alat-alat cadangan.

4. Nilai-nilai syariah pada bisnis jasa ini dapat ditemukan disetiap manajemen strateginya. Pada strategi promosi, jasa Ageftia menerapkan sifat yang jujur dan tidak melebih-lebihkan. Strategi kualitas jasa yang diterapkan adalah tidak mempunyai pekerja yang laki-laki menyerupai perempuan dan atau sebaliknya, memiliki pilihan variasi busana muslimah, dan mempunyai tempat khusus bagi muslimah dalam melakukan perawatan. Dalam strategi harga, pihak jasa Ageftia make up menentuka harga yang murah, yang tidak memberatkan konsumen dan tidak merugikan penyedia jasa.

B. Saran

Berikut ini saran yang diberikan berdasarkan penglihatan peneliti yang didapat di lapangan saat melakukan penelitian ;

1. Untuk peneliti yang berminat melakukan penelitian mengenai strategi pengelola dalam menjaga kualitas pelayanan untuk kepuasan pelanggan oleh sanggar rias, dapat mengambil bahan melalui salah satu fungsi kualitas pelayanan.
2. Menurut peneliti sebaiknya pengelola sanggar rias perlu memperhatikan kesan tiap keluarga dan tamu yang hadir agar mendapatkan nilai lebih dalam pelayanan jasa usaha tersebut.
3. Faktor keberhasilan pengelola sanggar rias dalam memberikan pelayanan dapat dilihat dari harapan pelanggan mendapatkan kepuasan pelanggan.