

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat pelayanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2017 di Bank Syariah. Hal ini dikarenakan nilai t_{hitung} sebesar $1,834 < t_{tabel}$ sebesar $2,04841$ dan nilai signifikansi dari variabel tingkat pelayanan sebesar $0,077 > 0,05$.

Hasil penelitian ini tidak menguatkan penelitian terdahulu. Hal ini dikarenakan bahwa pada penelitian Tri Astuti (2020) dengan judul “Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah”, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara tingkat pelayanan terhadap minat menabung di Bank Syariah.

2. Jaminan rasa aman berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2017 di Bank Syariah. Hal ini dikarenakan nilai t_{hitung} $2,724 > t_{tabel}$ sebesar $2,04841$ dan nilai signifikansi pada variabel jaminan rasa aman sebesar $0,011 < 0,05$.

Hasil penelitian ini menguatkan penelitian terdahulu. Hal ini dikarenakan bahwa penelitian oleh Yohana Neysa Setawan dan Edwin, S.E, M.M (2014) yang berjudul “Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya”, menunjukkan bahwa jaminan rasa aman berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

3. Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2017 di Bank Syariah. Hal ini dikarenakan nilai t_{hitung} $3,214 > t_{tabel}$ sebesar $2,04841$ dan nilai signifikansi pada variabel pendapatan sebesar $0,003 < 0,05$.

Hasil penelitian ini menguatkan penelitian terdahulu. Hal ini dikarenakan penelitian oleh Aris Purwoto menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

4. Tingkat Pelayanan, Jaminan Rasa Aman dan Pendapatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2017 di Bank Syariah. Hal ini didapatkan dari hasil F_{hitung} senilai $12,221 > F_{tabel}$ 4,07 dan nilai signifikan sebesar $0,003 < 0,05$. Hal ini dikarenakan nilai f_{hitung} sebesar $10,917 >$ dari nilai f_{tabel} 2,93. Dan diketahui bahwa nilai signifikansi dari *output* tersebut sebesar $0,000 <$ dari 0,05. Hasil penelitian ini menguatkan penelitian terdahul. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian oleh Tri Astuti (2020) dengan judul “pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah”, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variable tingkat pelayanan, jaminan rasa aman dan pendapatan terhadap minat menabung di Bank SSyariahcabang kudus.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengajukan saran yaitu sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini dapat memberikan saran kepada mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 meningkatkan kesadarannya masing-masing untuk membuka rekening di Bank Syariah, agar peneliti tidak kesulitan dalam mencari responden dalam penelitian.
2. Bank syariah bisa meningkatkan layanannya dengan menambah kantor cabang bank syariah dan menambah jaringan ATM-nya agar dapat mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi perbankan.
3. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel sehingga peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah variabel lain yaitu promosi, religiusitas ataupun yang lainnya.
4. Penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah responden yang digunakan, diharapkan dengan jumlah data yang lebih banyak akan menghasilkan analisa yang lebih akurat dan menspesifikkan obyek Bank Syariah.