

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Deskripsi Teori	8
1. Pemasaran.....	8
2. Iklan	11
3. Kesadaran Merek.....	18
4. Harga.....	23
5. Proses Pengambilan Keputusan	31
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian	45
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	46
C. Sumber Data	46
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Populasi dan Sampel.....	48
F. Skala Pengukuran	50
G. Variabel Operasional	50
H. Analisis Data	53
I. Uji Asumsi Klasik	54
J. Teknik Analisis Data	56

K. Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1. Sejarah Samyang <i>Food Inc</i>	60
B. Hasil Penelitian.....	62
1. Karakteristik Responden.....	62
2. Analisis data	66
3. Uji Asumsi Klasik	68
4. Teknik Analisis Data	73
5. Uji Hipotesis.....	75
6. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian	78
BAB V PENUTUP.....	82
A. Simpulan.....	82
B. Keterbatasan Penelitian	82
C. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu 37

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel 51

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 62

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur 63

Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan 64

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sering Melihat Iklan . 64

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli . 65

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas 66

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas 68

Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas 72

Tabel 4.9 Uji Regresi Linear Berganda 73

Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 75

Tabel 4.11 Hasil ANOVA Uji F 76

Tabel 4.12 Uji T Variabel Iklan..... 77

Tabel 4.13 Uji T Variabel Kesadaran Merek..... 77

Tabel 4.14 Uji T Variabel Harga Produk..... 78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 33
Gambar 4.1. Logo Samyang *Food Inc*..... 60
Gambar 4.2 Tampilan Varian Mie Samyang 62
Gambar 4.3 Uji Normalitas dengan grafik histogram 69
Gambar 4.4 Uji Normalitas dengan grafik normal P-Plot..... 70
Gambar 4.5 Uji heteroskedastisitas 71

