

DAFTAR PUSTAKA

- Aina, Nor. "Pengaruh Iklan dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Kelurahan Mugirejo Kecamatan Sungai Samarinda". *Journal Administrasi Bisnis* 5, no. 1 (2017) - Agustus 2020- [https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/03/Nor%20Aina%20\(03-13-17-06-37-24\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/03/Nor%20Aina%20(03-13-17-06-37-24).pdf)
- Anggana, Rhaihan Fakhri, dan Idris. "Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar XL di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management* 6, no. 1 (2017): -Agustus 2020- <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17565>
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2002
- Bahri, Syabul. "Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Cahyani, Khoiriyah Indra, dan Rr. Endang Sutrasmaswati. "Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian". *Management Analysis Journal* 5, no. 2 (2016): -4 Agustus 2020-, <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/maj/article/view/8350>
- Durianto, Darmadi dkk. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, (2004) - 14 November 2020 - <https://books.google.co.id/books?id=bfhUJTSbapEC&pg=PA54&dq=brand+awareness+adalah&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwisoY2kq4LtaAhUHeisKHdFIAXcQ6AEwB3oECAkQAg#v=onepage&q=brand%20awareness%20adalah&f=false>
- Edbert, Steven dkk. "Pengaruh *Image*, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 2, no. 3 2014
- Effendi, Syamsul. "Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah* 1, no. 2 (2021) - Oktober 2021- <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/mulaqah/article/view/3442/2382>

- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: Qiara Media, (2019), - 13 Februari 2021-
<https://books.google.co.id/books?id=Fz6nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=buku+djaslim+indikator+harga&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwioivno7uTuAhV37HMBHeSXCpsQ6AEwAXoECAQQAg#v=onepage&q&f=false>
 frontcover&dq=uji+validitas+dan+reliabilitas&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjT5aHQ4-TuAhWpILcAHWmeAZ0Q6AEwAnoECAQQAg#v=onepage&q=uji%20validitas%20dan%20reliabilitas&f=false
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1997
- Gunamawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, (2020) - 13 Februari 2021-
<https://books.google.co.id/books?id=babXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=uji+asumsi+klasik&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj5YvAmufuAhUpH7cAHZscBOEQ6AEwAXoECAgQAg#v=onepage&q=uji%20asumsi%20klasik&f=false>
- Habibah, Sirna Dewi dan Harisah, “Manipulasi Merk Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. *Journal of Indonesian Islamic Economic Law* 1, no. 2. (2019)- Oktober 2021-
<http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/alhuquq/article/view/3105/1736>
- Hendryadi, Suryani. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, (2019)- 12 Februari 2021 -
[https://books.google.co.id/books?id=WTOyDwAAQBAJ&printsec=](https://books.google.co.id/books?id=WTOyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=uji+asumsi+klasik&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj5YvAmufuAhUpH7cAHZscBOEQ6AEwAXoECAgQAg#v=onepage&q=uji%20asumsi%20klasik&f=false)
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017
- Hulu, Victor Trismanjaya, dan Taruli Rohana Sinaga. *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan Statcal*. Medan: Yayasan Kita Menulis, (2019) - 13 Februari, 2021
<https://books.google.co.id/books?id=axjGDwAAQBAJ&pg=PA>

- 162&dq=spss+vs+lisrel+sebuah+pengantar+aplikasi+untuk+riset&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiD05_fqOfuAhWqqksFHZj3B_gQ6AEwAXoECAAQAg#v=onepage&q=spss%20vs%20lisrel%20sebuah%20pengantar%20aplikasi%20untuk%20riset&f=false
- Idris. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2017
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, (2019), - 13 Februari 2021-
<https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=PA75&dq=buku+kotler+indikator+keputusan+pembelian&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiQocyY9uTuAhWbb30KHbB4BoYQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=buku%20kotler%20indikator%20keputusan%20pembelian&f=false>
- Islam”. *Jurnal Episteme*, no. 1 (2013): -23 Agustus 2021,
<http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/epis/article/view/41>
- Jayanti, Ratna Dwi, dan Mochammad Zalaluddin Zuhri. ”Analisis Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman The Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt”. *Jurnal EKSIS* 12, no. 1 (2017): 45, - 3 Agustus 2020
<http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/001/article/view/78>
- Kotler, Philip *Manajemen Pemasaran*. terj. Hendra Teguh, Roni A Rusli dan Benjamin Molan. Klaten: PT Intan Sejati, 2000
- Kriyantono, Rahmat. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktek*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013
- Kumpanan Bisnis, “*Mengenal Samyang Foods, Produsen Mie Samyang Asal Korea Selatan*” diakses pada 22 Agustus 2021.
<https://kumpanan.com/kumpananbisnis/mengenal-samyang-foods-produsen-mi-samyang-asal-korea-selatan>
- Morissan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, (2017) -12 Desember 2020 -,
<https://books.google.co.id/books?id=LhZNDwAAQBAJ&pg=PA88&dq=skala+likert+5+poin&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwiNtM6EmdjuAhUZWCsKHW6wA7EQ6AEwAXoECAAQAg#v=onepage&q=skala%20likert%205%20poin&f=false>
- Muttaqin, Amrul. “Konsep Periklanan dalam Ekonomi Islam”. *Jurnal Cahaya Aktiva* 3, no. 01 (2013) - Oktober 2021-
http://www.cahayasurya.ac.id/jurnal/file/1_Isi%20Jurnal%20vol%203%20no%201.pdf

- Nurfebiaraning, Sylvie. *Manajemen Periklanan*. Yogyakarta: Deepublish, 2017
- Perdana, Aditya Halim *Brand Management: Esensi, Posisi, dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020
- Prasetijo, Ristiyanti, dan John J.O.I Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005
- Prasetya, Enggar dkk. “Analisis Pengaruh Iklan dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Instan Merek Indomie di Kota Pangkalpinang”, *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis* 24, no. 2 (2018): - 30 Oktober, 2020-
<https://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/view/323>
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Buku Seru, 2010
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, (2017) - 13 Februari 2021-
<https://books.google.co.id/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=uji+normalitas&hl=id&sa=X&ved=2ahUKewizhqrYoefuAhWof30KHazuD0gQ6AEwBnoECAyQAg#v=onepage&q=uji%20normalitas&f=false>
- Saputro, Rudot Yuli dkk. “Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario 124 di Dealer Astra Honda Semarang”. *Journal of Management* 2, no. 2 (2016) - 4 Agustus, 2020-
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/499/485>
- Siregar, Sofian. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2009
- Suyanto, M. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan Dilengkapi Sampel Iklan Terbaik Kelas Dunia*. Yogyakarta: ANDI, 2004
- Wangean, Ryanto Hariandy dan Silvya L Mandey. “Analisis Cita Merk, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap

Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado”. Jurnal EMBA, no. 3, (2014): - 3Agustus, 2020-
<https://media.neliti.com/media/publications/2335-ID-analisis-citra-merek-kualitas-produk-dan-harga-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pe.pdf>

Warta Ekonomi, “*Profil Samyang, Mie Instan Korsel yang Pedasnya disukai*” [Republika.co.id](https://www.republika.co.id), diakses pada 22 Agustus, 2021.
<https://www.republika.co.id/berita/qbudku5617000/profil-samyang-mie-instan-korsel-yang-pedasnya-disukai>

