

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. "Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid Berwarna". Bandung: Cii Cordoba, 2018.
- Abdullah, Ma'ruf. "Metodologi Penelitian Kuantitatif". Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Ade H, Sarwita. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung". *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi* 4, no. 1 (2017)
- Ahmad, Farhan. "Pengaruh Iklan, Citra Perusahaan, Word Of Mouth Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Menabung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada BRI Syariah Kantor Cabang Semarang)." Skripsi. 2019.
- Tjiptono, Fandy. "Manajemen Jasa". Yogyakarta : ANDI, 2006.
- Tjiptono, Fandy. "Strategi Pemasaran Edisi 4". Yogyakarta : ANDI, 2015
- Guspul, Ahmad, dan Awaludin Ahmad. "Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Nasabah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah Di Wonosobo." *Jurnal PPKM III*, 2014.
- Maisur, Muhammad Arifin, dan Muhammad Shabri. "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh." *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana* 4, no. 2 (2015): 1–8.
- Maulana, Fajar Rezki, Nevi Hastina, dan Evriyenni. "Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah." *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2020): 124–37.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. "Metodologi Penelitian Sosial". Surabaya: Media Sahabat Cendikia, 2019.
- Nurlatifah, Shifa Zakiya, dan R Masykur. "Pengaruh Strategi Pemasaran Word Of Mouth (WOM) Dan Produk Pembiayaan Syariah Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Anggota (Nasabah) Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Kota Bandar Lampung." *Jurnal Manajemen Indonesia* 17, no. 3 (2017).
- OJK. "Statistik Perbankan Syariah," 1–103, 2020.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Survey Nasional Literasi*, 2013.
- Othman, Abdulqawi, dan Lynn Owen. "The Multi Dimensionality of Carter Model to Measure Customer Service Quality (SQ) in Islamic Banking Industry: A Study in Kuwait Finance House."

- International Journal of Islamic Financial Services* 3, no. 4 (2001): 1–12.
- Permata Sari, Indah. “Pengaruh Ekuitas Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bank BRI Cabang S. Parman Bengkulu.” *Artikel Ilmiah*, 2017, 1–17.
- Kotler, Philip, dan Keller, “Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen”, Jakarta: Prenhalindo, 2000.
- Priyono. “Metodologi Penelitian Kuantitatif”. Sidoarjo: Zifatama, 2008
- Purnomo, Rochmat Aldy. “Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS”. Ponorogo: CV. Wade Grup, 2016.
- Purwanto. “Anaisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS”. Magelang: StaiaPress, 2019.
- Puspita, Veny. “Pengaruh Ekuitas Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bank BRI Cabang S. Parman Bengkulu.” *Creative Research Management Journal* 3, no. 1 (2020): 41–50.
- Romdhoni, Abdul Haris, dan Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 136.
- Ruwaitdah, Siti Homisyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 1, no. 1 (2020): 79–106.
- Setyaningsih, Eka. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Word of Mouth Melalui Minat Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan E-Banking Pada Bank Bni.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 22, no. 1 (2017).
- Sugiyono. “Metode Penelitian Dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D”. Bandung: CV. ALFABETA, 2015.
- Sugiyono. “Statistik Untuk Penelitian”. Bandung: CV. ALFABETA, 2007.
- Sunardi, dan Handayani Sri. “Kualitas Pelayanan Dalam Islam Dan Kepercayaan Terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia.” *Islaminomic Jurnal*, 2014, 84–98.
- Ulfa, Diana, danTri Utami S. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Kembali Pada PT BPD Jawa Tengah Kantor

Cabang Pembantu Syariah UNISSULA.” *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2018): 62–72.

Wijanarko, Agus, dan Lucky Rachmawati. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3, no. 1 (2020): 104–16.

