

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, Nonie dan Detri Agustina. “Pengaruh *Islamic Branding* Dan *Product Ingredients* Terhadap Minat Beli Produk PT HN HPAI Kota Bengkulu”. *Jurnal Of Islamic Economics And Finance Studies* 1, No. 2 (2020).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Azwar, Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1997.
- Az-Zabidi, Al-Imam Zainuddin Ahmad bin Abdullah Lathif. *Ringkasan Sahih Al-Bukhari Terjemahan Cecep Syamsul Hari dan Tholib Anis*. Bandung: PT Mirza Pustaka, 2004.
- Batu, Reminta Lumban, Tiar Lina Situngkir, Indah Krisnawat, dan Sherliana Halim. “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Online *Purchase Decision* Pada Platform Belanja Online Shopee”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 18, No. 2 (2018).
- Chaffey, Dave. *Digital Bussines and E-Commerce Management, Strategy, Implementation, and Practice*. England: Person Education Limited, 2015.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016.
- Elitan, Lina dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ernawati, Diah. “Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hi Jack Sandals* Bandung”, *Jurnal Wawasan Manajemen* 7, No. 1 (2019).
- Febrianto, Mohammad Trio dan Debby Arisandi. “Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean”. *Jurnal Manajemen Dewantara* 1, No.2 (20018).
- Ferdinan, Agusty. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Fitriya, Elok. “Analisis Pengaruh *Islamic Branding* Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Produk”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia* 2, No.1 (2017).

- Fuady, Zainol. "Pengaruh Kualitas Jasa Dan *Digital Marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen *Capture Studio Pekanbaru*". *JOM FISIP* 6, Edisi 2 (2019).
- Ghozali, Imam. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2011.
- Haryono, Tulus dan Sabar Marniyati. "Pengaruh *Market Orientation*, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing". *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 17, No. 2 (2017).
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2012.
- Juliansyah. *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo, 2014.
- Kamilah, Ghina dan Aniek Wahyudi, "Pengaruh Labelisasi Halal Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, No. 2 (2017).
- Kartajaya, Hermawan. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Dan Anggaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Kotler dan Keeler, *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 15 th Edition*, Pearson Education, Inc, 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen*. New Jersey, 2006.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. *Pemasaran di Sektor Publik*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang, 2007.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2011.
- Kusuma, Aryanti Muhtar, Maulida Ainul Hikmah dan Aufarul Marom, “Pengaruh *Islamic Branding*, Kualitas Produk, Dan *Lifestyle* Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare Pada Generasi *Milenial* Di Kudus”, *Bisnis:Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, No. 2 (2020).
- Laksana, Daniel & Diah Dharmayanti. “Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap *Organizational Performance* Dengan *Intellectual Capital* Dan *Perceived Quality* Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12, No. 1 (2018).
- Latief, Abdul. “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa)”, *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 7, No. 1 (2018).
- Mahmud. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Nasrullah, Muhammad. “*Islamic Branding*, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk”. *Jurnal Hukum Islam* 13, No. 2 (2015).
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora Media Interprise, 2008.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Noor, Juliansyah. *Meodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Pass, Christopher and Bryan Lowes. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Pertanyaan dan Jawaban Terkait Coronavirus”, WHO.int, Diakses Pada Tanggal 20 Juni 2021, <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>

- Pindyck, R. S. Dan Rubinfeld, D. L. *Microeconomics (Mikroekonomi, Alih Bahasa: Devri Barnadi Putera)*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Priansa, Doni Juni. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2017.
- Priyanto, Dwi. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media Cet ke-1, 2016.
- Pura P, Panca dan Ni Made Wulandari Kusumadewi. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Dimensi Oleh Kepuasan Konsumen". *E-Jurnal Manajemen* 8, no. 8 (2019).
- Purwana, Dedi, Rahmi dan Shandy Aditya. "Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit". *Jurnal Pemberdaya Masyarakat Madani (JPMM)* 1, No. 1 (2017).
- Purwanti, Sarwani dan Denok Sunarsi. "Pengaruh Inovasi Produk Dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Unilever Indonesia". *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, (2005).
- Putra, Susanto Doni, dkk,. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo)". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 3, no. 1 (2017).
- Ranto, Dwi Wahyu Prill. "Menciptakan *Islamic Branding* Sebagai Strategi Menarik Minat Beli Konsumen", *JBMA* 1, (2013).
- Risal, Taufiq, Mirawati dan Reza Prabudi. "Pengaruh *Customer Satisfaction* Dan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Atas Penggunaan *Islamic Branding* Terhadap *Purchase Intention*". *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 4, No. 1 (2021).
- Rizki, Muhammad Fakhru dan Hanifa Yasin. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan". *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 14, No. 2 (2014).
- Rochaety, Ety dan Ratih Tresnati, *Kamus Istilah Ekonomi Cetakan Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFSET, 2013.

- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Perdana Media, 2003.
- Shiffman and Kanuk. *Perilaku Konsumen Ed. 7*. Jakarta: Pearson Prentice Hall, 2004.
- Sijabat, Raully. “Penguatan Kinerja Pemasaran Melalui Pengembangan Inovasi Dan Kreativitas Program Kerja Pada Wirausaha Muda Di Semarang”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 16, No. 1 (2017).
- Sudaryo, Yoyo. *Digital Marketing dan Fine Tech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2015.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Sukma, Andhi, Nurul Hermina dan Deden Novan. “Pengaruh Produk, Distribusi dan *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen UMKM Binaan Kadir Jabar pada Situasi Covid 19”, *MANNERS* 3, No. 2 (2020).
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suroso, Bayu Hendrawan dan Sri Setyo Iriani. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup”. *Jurnal Ilmu Manajemen* 2, No. 4 (2014).
- Suryana, *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Tannady, HENDY. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Yogyakarta: Expret, 2018.
- Tanya Jawab”, Covid19.go.id, Gugus Tugas, Diakses Pada Tanggal 20 Juni 2021, <http://covid19.go.id/tanya-jawab?search=Apa+itu+covid+19>

- Tjiptono dan Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius, *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga E-Marketing Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2017.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Widokarti, Jojo Rizkie. *Konsumen, Pemasaran dan Komunkasi Kotemporer*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2019.
- Wisudaningsih, Besse Arna, dkk., "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dengan menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda". *STATMAT : Jurnal Statistika dan Matematika* 1, no. 1 (2019).
- Zainal, Veithzal Rival. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.
- Zein, Ahmad. *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.

