

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS	ii
PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI UJIAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Pengembangan	8
1. Definisi Strategi Pengembangan	8
2. Strategi Pengembangan Produk	9
a. Definisi Produk	10
b. Tujuan Pengembangan Produk.....	10
c. Jenis-jenis Pengembangan Produk	10
d. Tahapan Pengembangan Produk	11
e. Factor-faktor pendorong pengembangan produk	13
f. Factor-faktor penghambat pengembangan produk	14
3. Ar-Rum Haji.....	15
a. Definisi Ar-Rum Haji	15
b. Dalil tentang Ibadah haji	16
4. Business Canvas Model	17

a.	Definisi Business Canvas Model.....	18
b.	Elemen-elemen Business Canvas Model.....	20
5.	Analisis SWOT.....	22
a.	Definisi SWOT.....	22
b.	Komponen-komponen SWOT.....	23
c.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi analisis SWOT.....	24
d.	Manfaat Analisis SWOT.....	25
e.	Matrik SWOT.....	25
B.	Penelitian Terdahulu.....	28
C.	Kerangka Berpikir.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B.	Lokasi Penelitian.....	40
C.	Subyek dan Obyek Penelitian.....	41
D.	Sumber Data.....	41
E.	Tehnik dan Pengumpulan Data.....	42
F.	Pengujian Keabsahan Data.....	44
G.	Tehnik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1.	Sejarah Berdirinya Pegadaian di Indonesia.....	47
a.	Latar Belakang Pendirian Pegadaian.....	47
b.	Pendirian Pegadaian di Indonesia.....	47
2.	Sejarah Berdirinya Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak.....	48
a.	Ruang Lingkup Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak.....	48
b.	Visi,misi and Motto Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak.....	50
c.	Struktur Organisasi, Tugas dan Jabatan Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak.....	50

d. Strategi Pemasaran Pegadaian Syariah.....	52
e. Produk dan Layanan Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak.....	54
B. Deskripsi Penelitian.....	57
1. Deskripsi Mekanisme Pembiayaan Produk Ar-Rum Haji di Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak	57
2. Deskripsi Model Bisnis Produk Ar-Rum Haji di Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak dengan Pendekatan BMC.....	63
3. Deskripsi Strategi Pengembangan produk Produk Ar-Rum Haji di Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak dengan Analisis SWOT	65
C. Analisis Data	68
1. Analisis Pembiayaan Produk Ar-Rum Haji di Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak	68
2. Analisis Model Bisnis Produk Ar-Rum Haji di Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak dengan Pendekatan BMC.....	73
3. Analisis Strategi Pengembangan Produk Ar-Rum Haji di Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak	78
a. Analisis Faktor Internal (Ifas)	80
b. Analisis Faktor Eksternal (Efas)	81
c. Diagram Matrik Internal dan Eksternal (IE).....	83
d. Analisis Matrik SWOT	84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	101
C. Penutup.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Matrik SWOT.....	27
Tabel 2.2 : Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 4.1 : Tarif dan jangka waktu pembiayaan produk Ar- Rum haji.....	59
Tabel 4.2 : Deskripsi Perhitungan Angsuran 1 tahun	60
Tabel 4.3 : Deskripsi Perhitungan Angsuran 2 tahun.....	60
Tabel 4.4 : Deskripsi Perhitungan Angsuran 3 tahun.....	61
Tabel 4.5 : Deskripsi Perhitungan Angsuran 4 tahun	62
Tabel 4.6 : Deskripsi Perhitungan Angsuran 5 tahun.....	62
Tabel 4.7 : Business Model Canvas (BMC) UPS Pasar Bintoro Demak.....	64
Tabel 4.8 : Hasil Analisis Bisnis Model Canvas (BMC)	77
Tabel 4.9 : Hasil Analisis Faktor Internal (IFAS).....	80
Tabel 4.10 : Hasil Analisis Faktor Eksternal (EFAS)	81
Tabel 4.11 : Diagram Matrik Internal dan Eksternal (IE)	83
Tabel 4.12 : Hasil Analisis Matrik SWOT.....	85
Tabel 4.13 : Hasil Analisis SWOT Berdasarkan 9 elemen Bisnis Model Canvas	91
Tabel 4.14 : Hasil Model Bisnis Canvas.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Bisnis Model Canvas (BMC)	19
Gambar 2.2 :	Kerangka Berfikir	39
Gambar 3.1 :	Triangulasi Metode	45
Gambar 4.1 :	Struktur Organisasi Pegadaian UPS Pasar Bintoro Demak.....	51
Gambar 4.2 :	Alur Pembiayaan Ar-Rum Haji	69

