

DAFTAR PUSTAKA

- Alizar Isna dan Warto, Analisis Data Kuantitatif Panduan Praktis untuk Penelitian Sosial : Dilengkapi dengan Analisis Regresi Nominal dan Ordinal, (Purwokerto: STAIN Press, 2013).
- Alizar Isna Warto, Analisis Data Kuantitatif, (Purwokerto: STAIN Press, 2013).
- Andi Mardiana dan Nur Ain Kasim, Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Kota Gorontalo, *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam* Volume 1, Nomor 2, Desember 2016.
- Andre Dwi Trismawan dan Amron. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang*. (Jurnal Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Dian Nuswantoro Semarang).
- Bayu Sutrisna Aria Sejati, Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*”. Vol. 5, No. 7, Maret (2016)
- Bayu Sutrisna Arya Sejati dan Yahya, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 5, No 3, Maret (2016).
- Dapartemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an dan Terjemahannya, (Madina : Al Karim Fahd, 1990), h.606.
- Derry Anzar Susanti. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk Online Terhadap Kepuasan Online Secara Syariah”. *Jurnal Analytica Islamica*, Vol. 5, No. 2, 2016, hlm. 374.
- Dionisius Apecilus Nggaur, Skripsi: “Pengaruh Harga, Suasana Cafe, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus pada Cafe Bjonggopi Yogyakarta)”. (Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2018).
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, dan Sunarti, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah

- Makan Sakinah Kota Pasuruan), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 37 No. 1 Agustus 2016.
- Elis Suharyati, Pengaruh Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Umum Amanda Purwokerto), tahun 2018.
- Emik Iriyanti, Nurul Qomariah dan Akhmad Suharto, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 2 No. 1 Juni 2016.
- Emik Iriyanti, Nurul Qomariah dan Akhmad Suharto, “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember”, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 2 No. 1 Juni 2016.
- Erika Cahya Pratama, Skripsi: “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Tugu Ijo Sukosari Babadan Ponorogo”. (Ponorogo, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2017).
- Fajar Laksana, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: 2008).
- Fandy Tjiptono dan Gregious Chandra, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta : ANDI, 2012).
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2006).
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2006).
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2014).
- Fandy Tjiptono, *Service Management*, (Yogyakarta: ANDI, 2012).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, (Yogyakarta : ANDI, 2017).
- Farli dan Maria V.J. Tielung, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquarters manado Town Square”, *Jurnal EMBA* Vol. 3 No. 1, 2015.
- Ferry Anggriawan, Skripsi: “Pengaruh Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus B-Prend Café (Survey Pada Cafe Di Kabupaten Rembang)”. (Surakarta, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017).

- Hana Ofela dan Sasi Agustin, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab King Abi*. (Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.). Vol. 5, No. 1, Januari 2016.
- Harris H.M Dien “*Pengaruh Kualitas Produk Tampilan Fisik Dan Mutu Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Makan Ayam Kuning Lalapan Jogja*”, Manado: Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 02 Tahun 2016.
- Ihham Akbar Solichin, dkk, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Quick Chicken*”, Jember : Jurnal Pendidikan Ekonomi ISSN 1907-9990 Volume 11 Nomor 1 (2017)
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariati dengan program IBM SPSS*, 87.
- Iqbal Krisdayanto, dkk, Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas , dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Café Lina Putra Net Bandung.
- Irmayanti Hasan, *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*, Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Justin G. Longenecker, dkk, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil edisi I*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Kasmir, *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2017).
- Manahan P. Tampubolon, *Manajemen Operasional*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004).
- Masri Singarimbun dan Sofian effendi, *Metode Penelitian Survei*. (Jakarta :LP3ES, 1989).
- Mudrajat Kuncoro, *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: AMP YKPN, 2001).
- Muhammad Adam, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Muhammad Adam, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2015).
- Ndaru Prasastono dan Sri Yulianto Fajar Pradapa. “*Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Cicken Semarang Candi*”. (Jurnal Dinamika Kepariwisata) Vol. XI No. 2, Oktober 2012.
- Nurafrina Siregar dan Hakim Fadilah, “Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan

- Pada Rumah Makan Kampung Deli Medan”, *Jurnal Manajemen Tools*, ISSN: 2088-3145 Vol. 8 No. 2 Desember 2017.
- Rambat Lupiyoadi dan A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa edisi II*.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung, ALFABETA, 2010).
- Riyadi, Skripsi: “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Spesial Sambal di Surakarta”. (Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2015).
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).
- Shary Shartykarini, Riza Firdaus dan Rusniati, Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). (*Jurnal Wawasan Manajemen*). Vol. 4, Nomor 1, Februari 2016.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013).
- SPSS Tanya Jawab Ujian Pendadaran, (Yogyakarta: Gava Media, 2010).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: ALFABETA, 2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, 2016).
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2009), hlm. 53.
- Supranto, J, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011).
- Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisis*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002).
- Thorik G. dan Utus H, *Marketing Muhammad*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2006).
- Tjiptono. dkk, *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.
- Vania Senggetang, dkk, “Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan

- Kawana Emerald City Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 7, No. 1 Januari, (2019).
- Veitzhal Rivai, *Islamic Business and Economic Ethics* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), h.195
- Willy Wijaya, “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya” *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol 5, No. 2, (2017).

