

ABSTRAK**Dewi Astuti Zaeni, NIM 1720210082, Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Pembayaran *Online* Gopay di Kota Kudus.**

Berkembangnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia yang semakin canggih memberikan dampak yang besar terhadap masyarakat. Salah satunya dampak yang paling dirasakan adalah dalam metode pembayaran yang dilakukan setiap harinya. Munculnya metode pembayaran yang menggunakan uang elektronik dapat lebih praktis saat digunakan. Munculnya beberapa fitur aplikasi pembayaran *online* dapat memudahkan konsumen untuk memilih sesuai dengan kebutuhannya. Adapun fitur pembayaran *online* yang sedang berkembang saat ini adalah Gopay. Besarnya penawaran dan diskon yang diberikan saat menggunakan Gopay membuat hal ini banyak diminati oleh konsumen.

Maka dari hal ini yang menjadi latar belakang pada penelitian ini dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Produk, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Pembayaran *Online* Gopay di Kota Kudus”. Tujuan dari penelitian ini ialah *pertama*, untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk terhadap minat masyarakat dalam penggunaan pembayaran *online* Gopay di Kota Kudus. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan pembayaran *online* Gopay di Kota Kudus. *Ketiga*, untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan pembayaran *online* Gopay di Kota Kudus. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu data yang dinyatakan dalam bentuk angka. Penelitian ini menggunakan teknik sampling Insidental dengan jumlah sampel 97 pengguna uang elektronik di Kota Kudus. Kemudian hasil berupa data diolah menggunakan SPSS versi 16.0 yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji *f* dan uji *t*. Berdasarkan penelitian ini memperoleh hasil bahwa, yaitu *pertama*, adanya pengaruh positif dan signifikan pengetahuan produk terhadap minat masyarakat dalam penggunaan pembayaran *online* Gopay di Kota Kudus. *Kedua*, adanya pengaruh negatif kemudahan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan pembayaran *online* Gopay di Kota Kudus. *Ketiga*, adanya pengaruh positif dan signifikan kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam penggunaan pembayaran *online* Gopay di Kota Kudus.

Kata Kunci : Pengetahuan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Minat Menggunakan, Uang Elektronik