

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis data pada variabel Pengetahuan Produk menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan Gopay. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,007 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 2,773 > t_{tabel} 1,661$. Dengan demikian Pengetahuan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Pembayaran *Online* Gopay di Kota Kudus.
2. Hasil analisis data pada variabel Kemudahan menunjukkan pengaruh negatif dan tidak signifikan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,109 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 1,618 < t_{tabel} 1,661$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Kemudahan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Pembayaran *Online* Gopay di Kota Kudus.
3. Hasil analisis data pada variabel Kepercayaan menunjukkan pengaruh positif dan signifikan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 3,775 > t_{tabel} 1,661$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Masyarakat Dalam Penggunaan Pembayaran *Online* Gopay di Kota Kudus.

B. Saran

Hasil penelitian ini didasarkan pada penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas. Saran dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait dengan harapan dapat memberikan manfaat dan perbaikan di masa

yang akan datang. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan, yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel independen yang lebih luas lagi mengingat telah berkembangnya model penerimaan teknologi yang lebih kompleks.
2. Bagi penerbit uang elektronik, khususnya Gopay diharapkan dapat menambah layanan guna untuk memudahkan pengguna saat bertransaksi. Sehingga hal ini dapat meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan pembayaran *online* Gopay.
3. Bagi penerbit uang elektronik baik dari bank maupun non-bank diharapkan dapat meningkatkan lagi mengenai pengetahuan tentang produk uang elektronik guna untuk mengedukasi kepada masyarakat bahwa pembayaran menggunakan uang elektronik lebih fleksibel dibandingkan menggunakan uang tunai.

