

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah ,Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo 2015.
- Angelina, Alexia Inneke. *Pengaruh Kepercayaan, Promosi, Dan Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stiesia)*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Vol. 9, No.6, Juni (2020): 3
- Anisa, Intan Tri dan Angga Pandu Wijaya. "Pengaruh Keterlibatan Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan". Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 14 No. 2 (2019) : 124.
- Arifiyanto, Muhammad dan Nur Kholidah. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server". Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi (JMBI UNSRAT) Vol.7 No.3 September-Desember (2020): 704.
- Arifiyanto, M. dan Nur Kholidah. *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Berbasis Server*. Pekalongan : PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- Aulia ,Nabilah. "Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code dalam Transaksi Keuangan". e-Jurnal Akuntansi , Vol. 28 No. 3 September 2019: 1751.
- Azirah, Noviza. "Pengaruh Kemampuan Dan Pengetahuan Finansialterhadap Persepsi Kemudahan Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Makassar". Uin Alaudin Makasar :72.
- Bank Indonesia 11 desember 2020
<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana : Jakarta : 2017.
- Candraditya, Habsari dan Idris. *Minat Penggunaan Uang Elektronik*. Diponegoro Journal Of Management, Vol. 2 No.3 2013 : 9.

- Data Boks. *Daftar Dompok Digital Indonesia*, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/23/inilah-daftar-dompok-digital-terbesar-di-indonesia> diakses tanggal 31 Januari pukul 22.05 WIB.
- Dirwan dan Fitriani Latief. *Aspek Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Uang Digital Di Kota Makassar*. Jurnal Mirai Management, Volume 6 No.1 (2020) : 290.
- Diyan Ambarwati. *Pengaruh Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay Pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 6 No. 1 (2019) : 90.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta : Deepublish,2019.
- Fatonah, Fani dan Christiawan Hendratmoko. *Menguji Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money*. Jurnal Manajemen Vol 12 No. 2 2020 : 215.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merk (Planning & Strategy)*. Bandung : Penerbit QiaraMedia,2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IVM SPSS 19* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro,2011.
- Haidari, M. Balya dan Kartika Gianina Tileng, “Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh Pada Penggunaan Go-Pay”, Juisi Vol. 04, No.01 (2018) : 10.
- Hatmanti, Lusya Tria dan Hutami Epsilandri Septyarini. “Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millennial Pada Tiga Startup “Unicorn” Indonesia Berdasarkan Modifikasi Tam”. Jurnal Manajemen, Vol. 08. No. 02 , (2018) : 137.
- Huwaydi, Hakim Dan Persada. *Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay Di Surabaya*. Jurnal Teknik Its, Vol. 7, No. 1 (2018) : A55
- Indra, Sukma dan Zuliana Rofiqoh. “Transaksi E-Money Terhadap Layanan GO-Pay Pada Aplikasi Go-Jek Perspektif Ekonomi Islam. Vol. 15, No.02 (2019) : 49.
- Irvanto, Ogy dan Sujana, “Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger”, JIMKES, Vol. 8 No.2 (2020):106.

- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press, 2012.
- Jasfar Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.
- Juhri, Kurniatul dan Citra Kusuma Dewi. “Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)”. *Jurnal Pro Bisnis* Vol. 10 No. 1 Februari (2017) : 48.
- Kusumastuti, Adhi, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish Publisher, 2020.
- Laely, Nur. “Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada Pt. Telkomsel Di Kota Kediri” *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, September 2016, Vol. 3 No.2 : 65.
- Limartha, Michelle dan Rezi Erdiansyah. “Pengaruh *Brand Equity* dan *Product Knowledge* Terhadap Minat Beli Konsumen Komunitas *Hello Beauty* Jakarta pada produk Wardah”. *Prologia* : Vol. 2 No. 2 Desember (2018) : 427.
- Muhidin Aeng. *Skripsi Sarjana Kependidikan : Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta : Mardika Press, 2020.
- Munawaroh. *Pengaruh Promosi, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Sistem E-Commerce Shopee*. Skripsi : IAIN PONOROGO (2020) : 72.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, dkk. *Statistik Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Novitasari, Iva dan Rizka Fitriyani. “Pengaruh Kecocokan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* Vol. 3, No.2 (2019) : 15.
- Nurfiah, dkk. “Analisis Teknologi Acceptance Model Pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik Di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Teknik Informatika*, Vol. 12, No.1 (2019): 68.
- Nuryadi. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta : SIBUKU MEDIA, 2017
- Oettomo, Budi Sutedjo Dharma dkk. *I-CRM Membina Relasi dengan Pelanggan. Com*. Yogyakarta : ANDI, 2003.

- Ortega, Daiei. *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol.5 No.1 (2017) : 90
- Paath , David Kristian dan Ria Manurung. *Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Financial Technology (Fintech) Dengan Model E-Money (Studi kasus: layanan Go-Pay “Gojek” di Purwokerto)*. Jurnal Hummansi, Vol.02, No.02, September (2019) : 40.
- Paramitha, Dyah Ayu dan Dian Kusumaningtyas. *QRIS*. Kediri : Penerbit Fakultas Ekonomi, 2020.
- Pratama, Andhika Bayu dan I Dewa Gede Dharma Suputra. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. Jurnal Akuntansi Vol.27, No.02 (2019): 932.
- Priyatno, Duwi. *Paham Abalisis Statistik Data Dengan SPSS*. Jakarta : Buku Seru, 2010.
- Purboyo, dkk. *“Perilaku Konsumen”*.Cijerah : Penerbit Media Sains Indonesia,2021.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. Ponorogo : WADE GROUP,2016.
- Putri, Shafira Rudya. “ Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Pembayaran Gopay Terhadap Pengeluaran Uang Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Usaha,” *Kti Transaksi Online Gopay*, Bandung,2018.
- Rachmawati, Ike Kusdyah dkk. *Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online*. Seminar Nasional Sistem Informasi 2019, September (2019) : 1620.
- Rahmatika, Ula dan Muhammad Andryzal Fajar. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Electronic Money* : Integrasi Model TAM-TPB Dengan *Perceived Risk*”. Jurnal Nominal Vol.8 No.2 (2019) : 281.
- Rakhmanita, Ani dan Desy Tri Anggarini. *Dampak Transaksi Pembayaran Go-Pay Bagi Peningkatan Penjualan Pedagang Kecil Menengah Di Pasar Modern Bsd*. Jurnal Sekretari Dan Manajemen. Vol.4 No. 2 (2020).
- Reyhan, Elda dan Amri. *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Refrensi Terhadap Niat Menggunakan E-Money Pada*

- Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, Vol. 2 No 2 (2020) : 121.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawa. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta : Deepublish,2020.
- Riyono, Muchammad Rizqy, dkk. “Analisis Pengaruh *Website Stikom Institutional Repositoeris (SIR)* Pada Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya” *JSIKA* Vol. 5, No, 12 (2016) : 5.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish, 2018.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametik*. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2019.
- Sari, Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. *Kepercayaan Pelanggan Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten : Lakeisha, 2019.
- Siroj, Ahmad Malthuf. *Konsep Kemudahan Dalam Hukum Perspektif Al-Qur’an Dan Hadis,” At-Turās: Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 6, No.2, Juli-Desember (2019) : 144.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing,2015.
- Soelaiman, Darwis A. *Filasafat Ilmu Pengetahuan*, Banda Aceh : Bandar Publishing : 2019.
- Soraya Iin. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Forta Media Jakarta Smart City*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. VI No. 1, Maret (2015):12.
- Stefani, Kezia dan Henry Cilvanus, “Analisis Pengaruh Kualitas Sistem, Persepsi Kemudahan, Iklan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Ruangguru”. *Media Informatika*, Vol.19 No.2 (2020) : 74
- Suarjana, I Kadek dan Ni Wayan Sri Suprpti. *Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome*, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 4, (2018) : 1925.
- Suprpto, Rifqi dan M Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo : Myria Publisher, 2020.
- Susanti, Vivi Dan Cholichul Hadi. “Kepercayaan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online.”

- Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi Vol. 02. No. 01, April (2013) : 2.
- Tarantang, Jefry dkk. "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia". Jurnal Al Qardh Vo. 4 Juli (2019) : 66.
- Tri, Sri Mulyati dan Ascarya. *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta : PPSK BANK INDONESIA, 2003.
- Trihasta, Deni dan Julia Fajaryanti. *E-payment Sistem*. Auditorium Universitas Gunadarma, (2008): 617.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Unika Atma Jaya, 2019.
- Usman, Rachmadi. "Karakteristik Uang Elektronik Dalam Sistem Pembayaran". *Yuridika* Vol.32 No.01 (2017) : 135.
- Widhi, Kurniawan Agung dan Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Pandiva Buku 2016.
- Widiartini, Putu Riska dan Ni Nyoman Kerti Yasa. "Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Hubungan Persepsi Nilai Dengan Niat Menggunakan *E-Money*". *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol.11, NO. 1, Februari 2017 : 23.
- Winarno. *Metodologi Penelitian Pendidikan Jasmani cetakan 1*. Malang : UM PRESS, 2013.
- Winarto, Hari, dan Ady Achadi. *Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Risiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Gopay paada Pelanggan Gojek*. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol.17, No.1, Mei (2020) : 19.
- Wong David. *Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di UBM*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* Vo. 2 No.2 Juni 2017 : 161.
- Wonok, Praisyy Gabriella dan Sjendry Loinding. "Pengaruh Minat Transaksional, Refrensial Dan Prefensial Terhadap Minat Mereferensikan Produk Roxy di *Quicksilver* Mantos". *Jurnal EMBA*, Vol. 6 No.4 September 2018 : 2110.